

ДОРОГА  
ДЛИНОЙ В **30** лет

СДЕЛАНО СОТРУДНИКАМИ  
И ДЛЯ СОТРУДНИКОВ ТИПОГРАФИИ «РИДО»

#7  
ВЫПУСК,  
ПРИУРОЧЕННЫЙ  
К ЮБИЛЕЮ



**30 ЛЕТ** НАЗАД МЫ НАЧАЛИ С ЧИСТОГО ЛИСТА



#### Уважаемые коллеги!

Юбилей — это не просто очередная дата, это этап жизни предприятия, повод подвести итоги и поставить перед собой новые задачи.

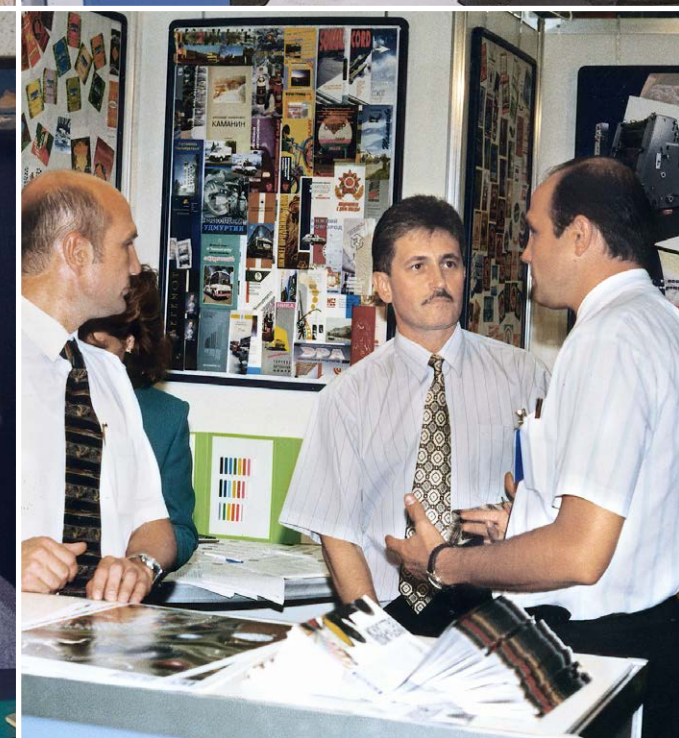
Совсем недавно, кажется, мы отмечали 25-летие. Эти пять лет не прошли даром. Наш фундамент, и до того прочный, стал еще прочнее. Много объектов отремонтировано на производстве и в офисе. Стабильно растет профессионализм наших сотрудников, развивается производство. Все это происходит благодаря нашему слаженному коллективу. Поэтому примите благодарность за ваш добросовестный профессиональный труд!

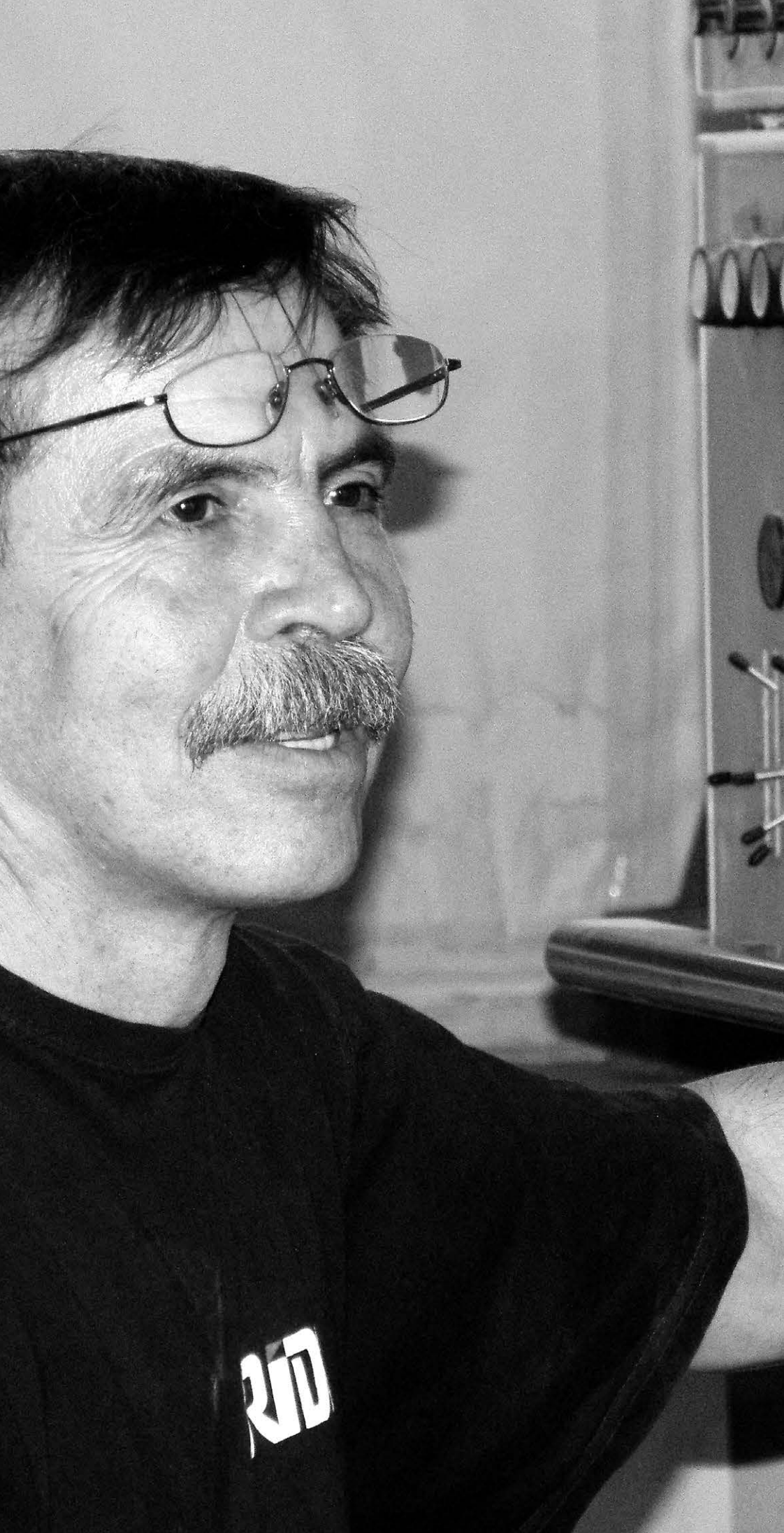
Желаем всем нам оставаться единой дружной командой, которой все по плечу. Пусть каждый день будет удачным. Пусть «Ридо» впереди ждут ясные и успешные времена. Всем желаем крепкого здоровья, будьте счастливы, любимы и сами любите и берегите своих близких. Побольше радости в жизни и оптимизма. Мы верим, что в конце концов все будет хорошо!

С уважением, Николай Иванович и Вальтер



ПОНАЧАЛУ КОЛЛЕКТИВ ТИПОГРАФИИ СОСТОЯЛ ВСЕГО ИЗ НЕСКОЛЬКИХ ЧЕЛОВЕК, ПОЭТОМУ КАЖДОМУ ПРИХОДИЛОСЬ СОВМЕЩАТЬ РАЗНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ. ТИПОГРАФИЯ РАСПОЛАГАЛАСЬ В УНИВЕРСИТЕТСКОМ ПЕРЕУЛКЕ, В ЗДАНИИ, ПРИНАДЛЕЖАЩЕМ ННГУ. ПРОИЗВОДСТВО РАЗМЕЩАЛОСЬ НА ЦОКОЛЬНОМ ЭТАЖЕ, ОФИС — НА ТРЕТЬЕМ. В МАЛЕНЬКОЙ ПРИЕМНОЙ ЗА СДВИНУТЫМИ СТОЛАМИ СИДЕЛИ СЕКРЕТАРЬ И НАЧАЛЬНИК ПРОИЗВОДСТВА. СЛЕВА — ДИЗАЙНЕРСКИЙ ОТДЕЛ: УЗКАЯ КОМНАТА, ШКАФ, ДВА СТОЛА ВДОЛЬ СТЕНЫ, СПРАВА — КАБИНЕТ ДИРЕКТОРА.





# ИСТОРИЯ

типографии «Ридо»


Организационными вопросами и оформлением документов для открытия типографии занимался Николай Иванович. Однако административная деятельность в типографии требовала новых знаний и умений, поэтому он окончил курсы по управлению предприятием в Нижнем Новгороде, а затем — полиграфические курсы от компании HEIDELBERG в Германии. 30 ноября 1992 года Николай Иванович получает разрешение губернатора Нижегородской области на регистрацию компании «Ридо» как российско-швейцарского совместного предприятия. С этого дня начинается путь типографии к успеху.

**И**стория типографии «Ридо» начинается со встречи. В далекие 90-е годы существовала фирма «СТЭК» («Служба технической эксплуатации компьютеров»), в которой одним из учредителей и куратором рекламного подразделения был Н. И. Ерохин. В офисе этой компании и произошла встреча Николая Ивановича с Вальтером Штеффеном, которую по праву можно назвать судьбоносной. Идея открыть типографию возникла не сразу. Решение о ее основании было принято в кафе в немецком городе Гейдельберг, в котором Н. И. Ерохин и Вальтер Штеффен договорились встретиться для обсуждения планов на открытие совместного российско-швейцарского предприятия. Однако потребовалось немало времени, чтобы появившаяся тогда идея была воплощена в жизнь.

Отправной точкой пути стало преодоление первых препятствий — получение разрешения на открытие предприятия от губернатора Нижегородской области Б. Е. Немцова, поиск оборудования, помещения и сотрудников.

Конечно, трудно представить работу типографии без оборудования, поэтому Вальтер занялся его поиском и приобретением в Швейцарии. Это было непростой задачей, поскольку денежные средства на покупку новой техники были ограничены. Благодаря дружеским связям и собственному упорству Вальтер приобрел необходимое оборудование. Подходящая техника находилась на разных предприятиях, поэтому, когда в конце 1992 года пришел грузовик из России, Вальтеру пришлось объехать половину Швейцарии, чтобы забрать все оборудование.

Привезенное оборудование было размещено на небольшой площади (60 м<sup>2</sup>), арендованной у вычислительного центра



№ 85 серия СП

## СВИДЕТЕЛЬСТВО

о государственной регистрации (перерегистрации) предприятия  
с участием иностранных инвестиций

Совместное российско-швейцарское предприятие "РИДО"  
в форме акционерного общества закрытого типа  
(полное наименование предприятия, форма собственности)


Учредитель Вальтер Штефан Фриголин - гр-н Швейцарии  
6052 г. Хергисвиль, Зеестрассе 42, паспорт № 7102046;  
Репников Д.Н. - гр-н РФ, г.Н.Новгород, ул.Ванеева, д.98, кор.3 кв.6;  
Ерохин Н.И. - гр-н РФ, г.Н.Новгород, ул.Крылова, д.6 кв.17;  
Тимин М.В. - гр-н РФ, г.Н.Новгород, ул.Чугурина, д.2 кв.25  
Предприятие зарегистрировано распоряжением Губернатора Нижегородской  
области от "30" ноября 1992 г. № 1244-р


Регистрационный номер 85 серия СП

Юридический адрес местонахождения предприятия 603000  
г. Нижний Новгород, ул. М. Горького, д. 140 кв. 71

Основные виды деятельности предприятия Производство полиграфической  
продукции и её реализация; издательская деятельность; производство  
рекламно-печатной продукции и её реализация, а также иная деятельность  
предусмотренная Уставом предприятия.

Губернатор  
Нижегородской области

  
Б. Е. Немцов



город Нижний Нов-

Кафе в немецком городе Гейдельберг, где Вальтером Штеффеном и Николаем Ерохиным было принято историческое решение об основании типографии.



университета им. Лобачевского. Типография находилась по тому же адресу, что и офис фирмы «СТЭК», — Университетский переулок, 7.

Направлением деятельности типографии «Ридо» изначально была выбрана акцидентная продукция. Это объяснялось рядом причин. В 90-е годы полиграфия в стране вообще и в Нижегородской области в частности находилась на низком уровне. Частных типографий не существовало, а государственные не удовлетворяли запросам рынка, так как многие из этих типографий все еще использовали традиционные технологии полувековой давности: металлический набор с большим объемом ручного труда, малопроизводительный способ высокой печати и т. д. Несмотря на растущий спрос на этикетно-упаковочную и рекламную продукцию, отпечатать высококачественную акцидентку малым тиражом в Нижнем Новгороде не представлялось возможным, так как те немногие типографии, которые тогда существовали в городе, либо не брались за маленькие тиражи, либо не могли их отпечатать достаточно качественно. Поэтому печать рекламной и этикеточной

продукции являлась перспективным бизнес-направлением. Эту нишу на полиграфическом рынке и заняло «Ридо», став первой частной типографией в Нижнем Новгороде.

Сначала заказ на этикеточную продукцию поступил от М. Тимина, соучредителя фирмы «СТЭК» и владельца фирмы, занимающейся бытовой электроникой. Затем стали поступать заказы от компаний «Русский клуб», Wella, НОРСИ (сейчас — ЛУКОЙЛ).

Несмотря на то, что днем рождения «Ридо» считается 30 ноября 1992 года, когда было получено разрешение Б. Е. Немцова, производство было запущено только в начале 1993 года. На тот момент в распоряжении типографии была однокрасочная машина HEIDELBERG KOR, резак IDEAL, фотоувеличитель AGFA, фальцевальная машина АЗ формата и копировальная рама.

Поначалу членам небольшого коллектива типографии приходилось совмещать разные обязанности. Например, секретарь Ирина Янькова занималась оформлением документов при трудоустройстве, монтажист Ирина Григоричева помогала на сортировке, а механик Владимир Котельников выполнял функции водителя. Поиском заказчиков, работой с клиентами Н. И. Ерохин занимался сам, так как коммерческого отдела тогда просто не существовало.



#### ВМЕСТЕ С РАСШИРЕНИЕМ ТИПОГРАФИИ УВЕЛИЧИВАЛСЯ И ШТАТ СОТРУДНИКОВ

На производстве условия также были несопоставимы с сегодняшними, многие технологические процессы приходилось делать вручную. Так, на лазерном принтере распечатывался материал, его фотографировали по частям, затем выводили пленки (позитив), которые масштабировали, вырезали, вручную склеивали на монтаже и отдавали на пластины. В ЦППО этикетки обрезают и упаковывали в крафт. Тогда не было «узкой специализации» — упаковщик, брошюровщик, сортировщик — были просто рабочие послепечатной обработки.

В числе первых сотрудников были также фотограф А. Морианинов, два печатника — С. Малярович и А. Шохин, начальник производства Р. Кузнецова, дизайнер В. Пученкин, бухгалтер Т. Шохина.

В 1995 году произошло первое расширение типографии. Было приобретено оборудование: 2-красочная печатная машина SORMZ формата А2, фальцевальная машина GUK, резак Polar 92, термоклеевая машина SINTEZI, а также увеличена площадь производственных помещений

с 60 м<sup>2</sup> до 180 м<sup>2</sup>. Конечно, были и определенные трудности. Так, многоуровневые, с большим количеством лестниц помещения замедляли работу, как и продолжающийся ремонт. Днем в помещении работали строители и двухкрасочная печатная машина была закрыта пленкой, а по ночам пленку снимали и продолжали сборку и наладку. Причем этим занимались Н. И. Ерохин, Вальтер и В. Н. Котельников, так как со специалистами тогда в России была большая проблема. Котельников был основным механиком, Ерохин — подмастерьем, а Вальтер переводил документацию и тоже помогал, когда надо.

Вместе с увеличением производственных масштабов увеличивался и штат сотрудников. Типография «Ридо» работала в три смены, поэтому компания смогла стать одной из первых, куда печатников приглашали на подработку. Именно так, сначала временно, совмещая с работой в «Нижполиграфе», а потом и на постоянной основе начали свой путь на нашем предприятии многие сотрудники, среди которых Н. А. Кадобнов, И. Н. Чикунев, С. А. Кувшинов, А. А. Щербakov, Е. Е. Плотников и другие.

В это же время к дизайнерскому отделу присоединился Д. В. Кузьмин, а отдел оборудовали компьютерами Macintosh. С приходом Ж. А. Борисовой в типографии появился свой коммерческий отдел, к которому позже присоединились И. Чуйкова и Г. О. Высоцкий. Конечно, условия работы коммерческого отдела тогда и коммерческого отдела сегодня сильно отличались. Не было компьютеров и электронной почты, все расчеты проводились при помощи калькулятора и записывались в большую тетрадь, которая представляла собой историю работы с заказчиками. Роль прайса выполнял лист А4 формата с названиями, тиражами и ценами в долларах, а для коммуникации с заказчиками были только факс, телефон и живое общение, не всегда



проходившее в пределах Нижнего Новгорода. Приходилось ездить, например, в Арзамас, Дзержинск, Чкаловск, Лысково и т. д.

Офис находился на третьем этаже университетского корпуса. В маленькой приемной за сдвинутыми столами сидели секретарь и начальник производства. Слева находился дизайнерский отдел: узкая комната, шкаф, два стола вдоль стены, справа — кабинет директора, а в пролете между лестницами в небольшой комнате — коммерческий отдел. Было так тесно, что двери держали открытыми, пытаясь увеличить пространство и заодно решить проблему отсутствия внутреннего телефона.

В подвальном помещении — цех, попасть в который можно было только через комнатку охранников. Рядом с ней находился монтажный участок и мастерская, где работал механик. Склада не было, продукцию выгружали через боковую дверь перед цехом. Когда не хватало грузчиков или заказчик приезжал во время обеда, сами грузили тираж в машину. Многие заказчики потом признавались, что были приятно удивлены таким сервисом.

В 1997 году в российском представительстве HEIDELBERG была приобретена новая 4-красочная печатная машина GTO 52-4, позволяющая печатать качественную полноцветную продукцию, среди которой были обложки к справочнику «Желтые страницы», этикетки для Сормовской

кондитерской фабрики, для ЗАО «РООМ», Сормовского винзавода и Шахунского пивзавода, этикетки для пиццы, мороженого, рекламные буклеты небольших фирм, годовые отчеты для банков и т. д.

В 1998 году, несмотря на трудную экономическую ситуацию в стране, типография не только смогла справиться с кризисом и удержаться на плаву, но и продолжала стремительно развиваться, закупая различное оборудование и расширяя производственные территории. Так, например, была приобретена стоп-цилиндровая машина KORZ и открыты две новые площадки: первая — в производственных помещениях НИРФИ на улице Салганской, вторая — на заводе «Орбита», где установили УФ-лакировальную машину Steineman UV Graph и печатную машину SOR M. Появился новый технологический процесс — УФ-лакирование.

Руководство типографии думало не только о расширении и развитии технической базы предприятия, но и о главной ценности компании — ее сотрудниках. В то время по всей стране обычным делом считались перебои с выплатами заработной платы. Однако эта тенденция никак не коснулась работников типографии. Более того, иногда зарплату выдавали на несколько дней раньше положенного срока — это помогало вселить в сотрудников уверенность в завтрашнем дне и поддержать их материально.

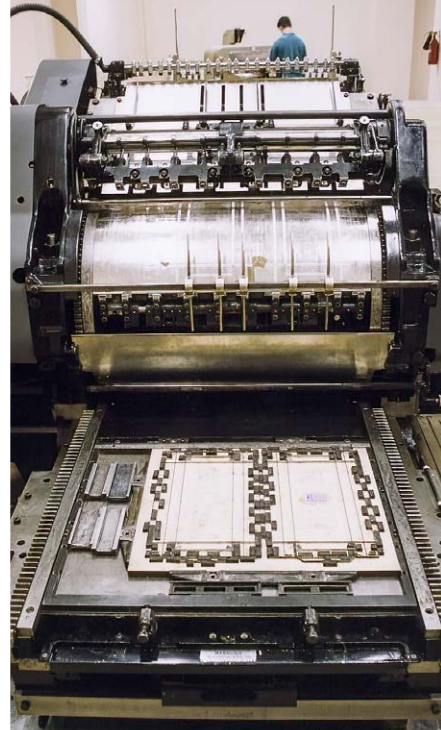
Так, несмотря на возникающие трудности, «Ридо» из маленькой типографии с однокрасочной печатной машиной постепенно превращалось в крупное полиграфическое производство с современным оборудованием и штатом высокопрофессиональных сотрудников.

В 1998 ГОДУ, НЕСМОТЯ НА ТРУДНУЮ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ СИТУАЦИЮ В СТРАНЕ, ТИПОГРАФИИ УДАВАЛОСЬ НЕ ПРОСТО ДЕРЖАТЬСЯ НА ПЛАВУ, НО И АКТИВНО РАЗВИВАТЬСЯ.



В КОНЦЕ 1999 ГОДА ТИПОГРАФИЯ «РИДО» ПРИОБРЕЛА 3000 М<sup>2</sup> ПОМЕЩЕНИЙ ПО АДРЕСУ УЛ. ШАЛЯПИНА, 2А. ПРИ ПЕРЕЕЗДЕ РАБОТУ НА СТАРОЙ ПЛОЩАДКЕ НЕ ОСТАНАВЛИВАЛИ, А ОБОРУДОВАНИЕ ПЕРЕВОЗИЛИ ПО ЧАСТЯМ. СНАЧАЛА С ЗАВОДА «ОРБИТА» ПЕРЕВЕЗЛИ SORM, А ЗАТЕМ С ПЕРЕУЛКА УНИВЕРСИТЕТСКОГО — KORZ, GTO И SORMZ. БОЛЬШИЕ ПЛОЩАДИ ПОЗВОЛИЛИ УСТАНОВИТЬ ПЕЧАТНУЮ МАШИНУ А1 ФОРМАТА — SM-102 FP-5, ДЛЯ НАСТРОЙКИ И ЗАПУСКА КОТОРОЙ БЫЛИ ПРИГЛАШЕНЫ СПЕЦИАЛИСТЫ ИЗ ШВЕЙЦАРИИ. ВЕСНОЙ 2000 ГОДА ПОЛНОСТЬЮ ПЕРЕВЕЗЛИ ВСЕ ОБОРУДОВАНИЕ, И ТИПОГРАФИЯ «РИДО» ЗАРАБОТАЛА С НОВЫМИ СИЛАМИ.





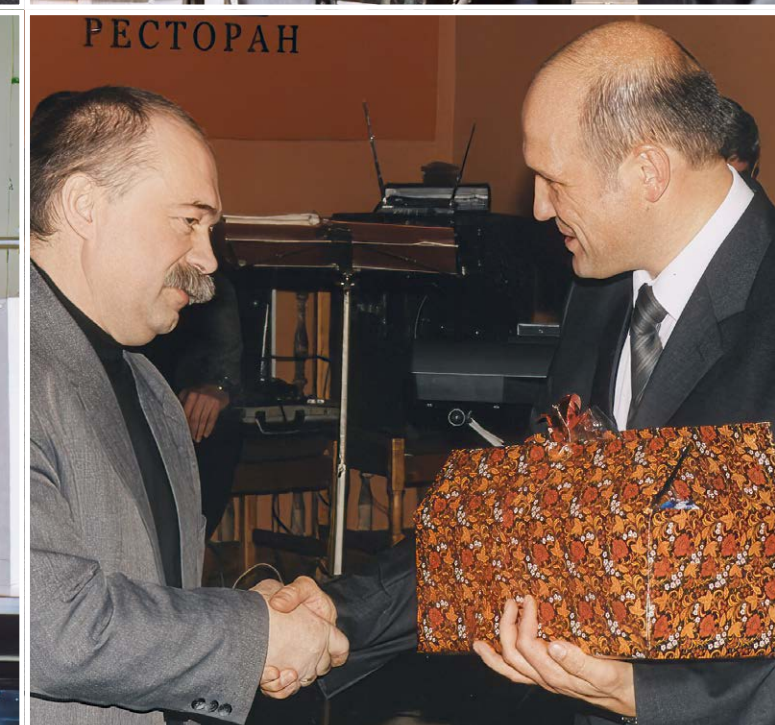
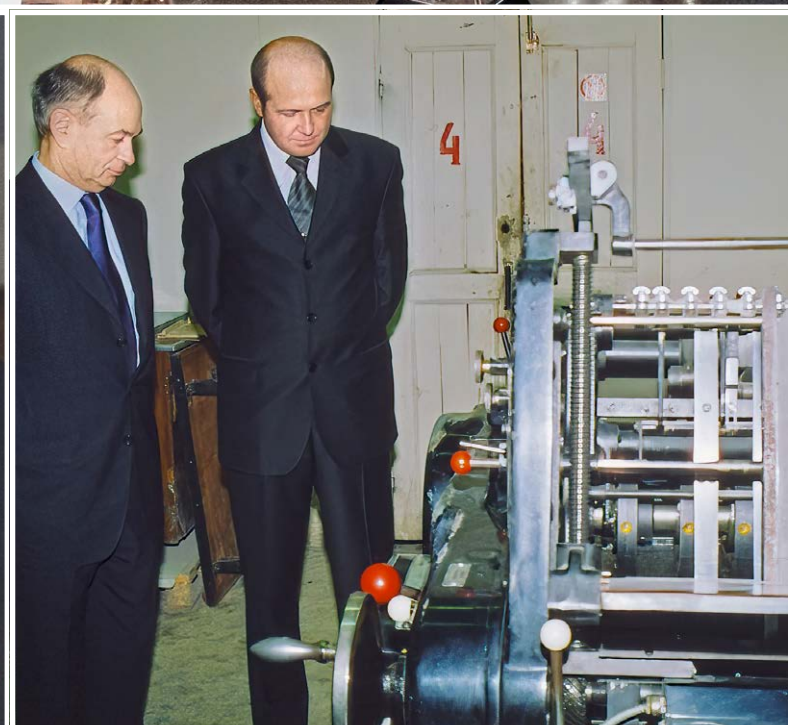
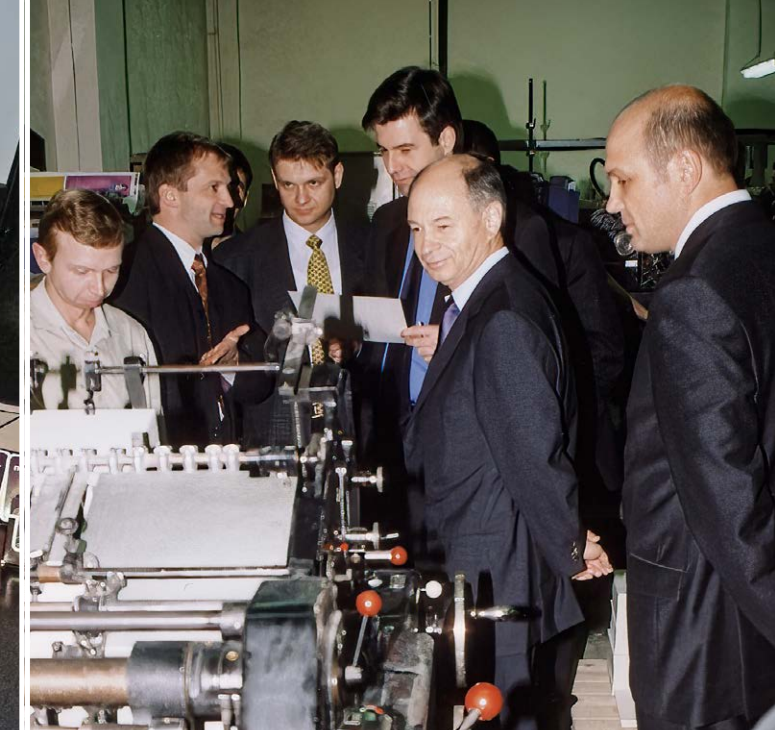


**Н**ачало 2000-х для типографии «Ридо» стало своеобразным вторым стартом. Быстрый темп развития компании привел к необходимости переезда, так как в арендованных на тот момент помещениях в прямом смысле начинали давить стены. Поэтому руководство за 2,5 года до переезда начало поиск подходящего с точки зрения метража, инфраструктуры и расположения места.

В конце 1999 года типография приобрела 3000 м<sup>2</sup> помещений по адресу ул. Шалыпина, 2а, ранее принадлежавших фабрике игрушек «Мир». Во время переезда работу не останавливали, а оборудование перевозили по частям. Большие площади нового здания позволили установить 5-красочную печатную машину А1 формата — Speedmaster SM-102 FP-5, для настройки и запуска которой были приглашены специалисты из Швейцарии. Также было перевезено все оборудование типографии и установлены копировальная рама MONTAKOP, проявочный процессор lmaf, а печатная машина KORZ была дооснащена установкой тиснения фольгой.

Новое оборудование расширило возможности типографии: печать с использованием пантонов, водно-дисперсионное лакирование, фольгирование. Высокотехнологичная печать и современные возможности типографии привлекали новых заказчиков. Кроме того, компания всегда очень тщательно следила за качеством выпускаемой продукции. Жесткая политика предприятия в данной области была обусловлена не только личной требовательностью руководства, но и спецификой этикетки. В итоге такая стратегия развития типографии принесла свои результаты: имя «Ридо» стало синонимом высокого качества на российском полиграфическом рынке. И заказчики оценили это по достоинству: POOM, SORDIS, Нижегородский завод шампанских вин, Арзамасский ликероводочный завод, ОАО «Быков и компания». «Ридо» стало лидером по производству этикетки для ликеро-водочной продукции.

Однако типография продолжает двигаться вперед, не останавливаясь на достигнутом. После проведения исследования рынка полиграфических услуг было принято решение, не отказываясь от этикеточной продукции, начать производство упаковки. Появились новые заказчики: «Вымпел», Londa Color, клиентами также стали дизайнерские студии «Яблоко», «Бегемот», «Промграфика».



В 2002 ГОДУ ТИПОГРАФИЯ ОТПРАЗДНОВАЛА ДЕСЯТИЛЕТИЕ СВОЕЙ УСПЕШНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ПОЧЕТНЫМ ГОСТЕМ ЮБИЛЕЯ СТАЛ ПОСОЛ ШВЕЙЦАРИИ В РФ ГОСПОДИН ВАЛЬТЕР ФЕТЧЕРИН.



В 2004 ГОДУ ПРИОБРЕЛИ 6-КРАСОЧНУЮ ПЕЧАТНУЮ МАШИНУ ФОРМАТА А1 — SPEEDMASTER CD 102 SL-6. НА ТОТ МОМЕНТ ЭТО БЫЛА САМАЯ БОЛЬШАЯ ОФСЕТНАЯ МАШИНА ДЛЯ ЛИСТОВОЙ ПЕЧАТИ В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ.



УСЛУГАМИ ТИПОГРАФИИ ПОЛЬЗУЮТСЯ  
НЕ ТОЛЬКО В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ,  
НО И ЗА ЕЕ ПРЕДЕЛАМИ — В МОСКВЕ,  
КАЗАНИ, ЯРОСЛАВЛЕ, ИВАНОВО, САРАНСКЕ.

В типографии продолжают печатать этикетки для пивной продукции «Макарий» и «Шахунское», минеральной воды «Я» и «Сарова». Услугами типографии пользуются не только в Нижегородской области, но и за ее пределами — в Москве, Казани, Ярославле, Иваново, Саранске.

Важную роль в производственной цепочке играл участок фотонабора. Его покупку откладывали, так как не было возможности обеспечить стопроцентную загрузку, чтобы его работа стала экономически выгодна. Поэтому типография достаточно долгое время пользовалась услугами репроцентра «Бегемот», который находился на Рождественской улице. В эпоху отсутствия общедоступного интернета диски с файлами приходилось везти в репроцентр общественным транспортом и таким же образом забирать готовые пленки, что, конечно, создавало определенные неудобства. Однако в 2001 году после переезда на новую площадку, а также увеличения производственных мощностей и количества заказов, была приобретена фотонаборная машина фирмы HEIDELBERG A3 формата, а по прошествии нескольких лет — A1 формата. Это позволило существенно сократить сроки выполнения заказов и снизить их стоимость.

В ноябре 2002 года типография отпраздновала десятилетие своей успешной деятельности. Почетным гостем юбилея стал посол Швейцарии в РФ господин Вальтер Фетчерин.

В апреле 2003 года типография «Ридо» приобрела фальцевально-склеивающую машину BOBST Media 68 для автоматической склейки картонной упаковки, а осенью того же года — финишную линию: фальцевальную машину Stahl 78/4 KZ, листоподбор Bremer, термоклеевую машину Muller Martini. Новое оборудование позволяло не только снизить сроки выполнения заказов и повысить качество изделий, но и обеспечивало возможность работы с журнальной продукцией. Первыми журналами, отпечатанными в типографии «Ридо», стали «Самокат» и «Я покупаю».

В 2004 году была приобретена еще одна печатная машина формата A1 Speedmaster CD 102 SL-6. На тот момент это была самая большая офсетная машина для листовой печати в Нижнем Новгороде. Также был запущен в эксплуатацию новый биндер — Eurobind 1200 — первая термоклеевая машина такого класса в России.

В 2005 году было приобретено дополнительное резательное оборудование Polar 115, Polar 76, Polar 72.

ВАЛЬТЕР ПРИШЕЛ В ТИПОГРАФИЮ  
В 2003 ГОДУ. ДО ЭТОГО ОН УСПЕЛ  
ЗАКОНЧИТЬ ШВЕЙЦАРСКУЮ ШКОЛУ  
МВА. С ПОМОЩЬЮ ВАЛЬТЕРА И ЕГО  
НОВЫХ ЗНАНИЙ МЫ РАЗРАБОТАЛИ  
МИССИЮ И ВИДЕНИЕ ТИПОГРАФИИ.





**Р**ынок менялся, ЛВЗ начали переходить с бумажных этикеток на пленочные, менять картонную упаковку на пакеты. Многие фирмы закрылись или были поглощены более крупными. Кроме того, производство этикеточной и упаковочной продукции требовало наличия специального оборудования, например, для конгревного тиснения, вырубки, склейки. Со снижением спроса содержание такого оборудования становилось слишком затратным для компании.

Поскольку изменения рынка сказывались на типографии, было необходимо сменить вектор движения. Поэтому в 2006 году руководством разработана новая стратегия развития типографии и выбрана узкая специализация. Типография полностью отказывается от этикетки и упаковки и направляет денежные и человеческие ресурсы на производство журнальной

продукции. Техническая база типографии была дооснащена 4-красочной печатной машиной с переворотом — Speedmaster SM 102-4, термоклеевой машиной карусельного типа AMIGO Plus, ВШРА Muller Martini, японской термоклеевой машиной Horizon Q460, упаковочной машиной Beck-Serienpacker S1732 classic для упаковки журналов в полиэтиленовую пленку.

Изменения коснулись и сотрудников. Дизайнерский отдел был переквалифицирован в Отдел допечатной подготовки и начал заниматься спуском полос.

В декабре 2006 года типография «Ридо» первой внедрила систему менеджмента качества в соответствии со стандартом ISO 9001, что явилось гарантом качества и стабильности как для заказчиков, так и для партнеров типографии. Данная система успешно работает на предприятии и сегодня.

Особенностью производства периодических изданий является требование о точном соблюдении сроков сдачи тиража, согласованных с заказчиком. Однако сложные технологические процессы печати и ППО влекут за собой большие временные затраты. Оптимизировать издержки целесообразнее всего оказалось на допечатном участке. Была приобретена листорезательная машина Vatan, которую

В 2006 ГОДУ РУКОВОДСТВОМ РАЗРАБОТАНА  
НОВАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ





ПОСЛЕ УСПЕШНОГО ОСВОЕНИЯ  
ЖУРНАЛЬНОГО РЫНКА БЫЛО ПРИНЯТО  
РЕШЕНИЕ РАСШИРИТЬ СПЕКТР УСЛУГ  
ТИПОГРАФИИ ЗА СЧЕТ ПРОИЗВОДСТВА КНИГ.

позже заменили на более современную AYDIN Astrocut, благодаря чему появилась возможность сократить сроки производства и снизить себестоимость продукции.

После успешного освоения журнального рынка было принято решение расширить спектр услуг типографии за счет производства книг. В 2010 году у типографии «Дятловы горы» был выкуплен участок твердого переплета, оснащенный ниткошвейкой SX01, двумя прессами, каландром, книговставкой Praleg Schmedt, резак Polar 78. Позже была приобретена полуавтоматическая форзацприклеечная машина Kolbus KB-465, покупка которой привела к уменьшению объема используемого ручного труда и положительно сказалась на выработке и качестве конечного продукта.

Вместе с оборудованием на предприятие пришли и специалисты. Первые мастера — Г.Ю. Шурыгина и Е.Б. Исмаилова. Участок твердого переплета занимался изготовлением офсетных книг с прямым

корешком, футляров для книг и адресных папок. Бывшие сотрудники «Дятловых гор», как и многие, кто пришел в «Ридо» в то время, были поражены высокой трудовой дисциплиной и слаженностью работы коллектива типографии.

В 2011 году установили еще одну печатную машину А1 формата — Speedmaster CD 102-4, резак Polar 115 и фальцевальную машину Stahl 52/4. В 2012 году назрела острая необходимость замены фотонаборного аппарата и пленочной технологии, так как аналоговая технология фотовывода перестала удовлетворять потребности растущего производства по ряду причин. Поэтому типографией было приобретено устройство для термального экспонирования пластин CTP Trendsetter 800F. Технология эксплуатации CTP исключает из производственной цепочки монтажный участок, что позволяет значительно сократить трудозатраты и время производства. Монтажисты — квалифицированные работники с большим полиграфическим опытом — перешли в коммерческий отдел. Сформировалась концепция работы, существующая и по сей день: в паре работают менеджер по продажам и менеджер по заказам.

ПОМНЮ, КАК ЛЕТ 20 НАЗАД,  
ПЕРЕЕЗЖАЯ НА НОВУЮ ПЛОЩАДКУ,  
СЕРГЕЙ ИВАНОВИЧ ЕРОХИН,  
ПОРАЖЕННЫЙ ОГРОМНЫМИ  
ПЛОЩАДЯМИ, ГОВОРИЛ: «ДА  
ТУТ БАССЕЙН МОЖНО СДЕЛАТЬ».  
А СЕЙЧАС ИНОГДА ПРОДУКЦИЮ  
НЕКУДА СТАВИТЬ. ДУМАЛИ  
ЛИ МЫ ТОГДА, ЧТО ДОРАСТЕМ  
ДО ТАКИХ ОБЪЕМОВ...





ПЕРВАЯ ПОЛОВИНА 2022 ГОДА  
ОЗНАМЕНОВАЛАСЬ ЗНАЧИТЕЛЬНЫМ  
УВЕЛИЧЕНИЕМ КОЛИЧЕСТВА ЗАКАЗОВ

В 2013 году площадь производственных помещений увеличилась на 350 м<sup>2</sup>. В новом помещении установили печатную машину Speedmaster CD 102-5. Эта машина отличается высоким уровнем автоматизации, делает работу максимально эффективной: ее можно быстро переналадить на другой тираж. Готовая продукция соответствует всем требованиям европейского качества. А в 2014 году была приобретен ВШРА Stitchmaster ST 100.2.

В 2015–2016 гг. в целях повышения эффективности работы типографии осуществлена реорганизация производства. Были проданы две печатные машины — SM5 и CD6. В это же время была установлена размотка, куплен ниткошвейный автомат Brehmer и двухсторонний ламинатор SFML-520B. Это позволило кардинально сократить сроки изготовления и повысить рентабельность производства.

Первая половина 2022 года ознаменовалась значительным увеличением количества заказов относительно прошлых лет. И это неудивительно! На сегодняшний день

печатный цех типографии «Ридо» оснащен тремя полноцветными печатными машинами А1 формата фирмы HEIDELBERG. Кроме того, собственная размотка, большой цех послепечатной обработки, а также наличие участка твердого переплета, где трудится команда уникальных специалистов, выгодно отличает нас от других полиграфических предприятий.

На трех этажах типографии работает почти 200 человек, а общая площадь собственных помещений составляет 3000 м<sup>2</sup>. За 30 лет работы типографии выполнено более 55000 заказов и изготовлено более 100 миллионов журналов.

Качество нашей продукции привлекает не только заказчиков из России, но и зарубежных партнеров. География печатных изданий охватывает несколько часовых поясов — от Москвы до Петропавловска-Камчатского.

Все это делает компанию «Ридо» одной из самых крупных и стабильных типографий Поволжья.



# СОТРУДНИКИ,

проработавшие  
в типографии более 15 лет

ЛЮДИ, ОТДАВШИЕ ТИПОГРАФИИ БОЛЕЕ 15 ЛЕТ.  
ПРОШЕДШИЕ ВМЕСТЕ С НАМИ ОГОНЬ, ВОДУ  
И МЕДНЫЕ ТРУБЫ. МЫ РАДЫ, ЧТО ВЫ С НАМИ!

26 лет  
работы



ЖАННА АРКАДЬЕВНА  
**БОРИСОВА**

26 лет  
работы



НИКОЛАЙ АЛЕКСЕЕВИЧ  
**КАДОБНОВ**

26 лет  
работы



СЕРГЕЙ АЛЕКСЕЕВИЧ  
**КУВШИНОВ**

23 года  
работы



ВИКТОР ВЯЧЕСЛАВОВИЧ  
**ГУГИН**

22 года  
работы



СЕРГЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ  
**КУЛЕШОВ**

21 год  
работы



РАВСА НИКОЛАЕВНА  
**ВОРОНОВА**

25 лет  
работы



ИРИНА ВАЛЕНТИНОВНА  
**ГРИГОРИЧЕВА**

24 года  
работы



ГЕОРГИЙ ОЛЕГОВИЧ  
**ВЫСОЦКИЙ**

24 года  
работы



МАКСИМ ВАЛЕНТИНОВИЧ  
**ФАДЕЕВ**

21 год  
работы



ВЕРА ВАЛЕРЬЕВНА  
**КАПИТОНОВА**

21 год  
работы



ТАТЬЯНА АНАТОЛЬЕВНА  
**ЛЮБЧАНСКАЯ**

20 лет  
работы



РОМАН ВЛАДИМИРОВИЧ  
**АВТОНОВ**

# СОТРУДНИКИ,

проработавшие  
в типографии более 15 лет



19 лет  
работы



АЛЕКСАНДР АЛЕКСАНДРОВИЧ  
**ЕРЕМЕЕВ**

19 лет  
работы



НИНА ИВАНОВНА  
**ПОЛИТКОВСКАЯ**

18 лет  
работы



ВАЛЕНТИНА КОНСТАНТИНОВНА  
**ЗАВОРУЕВА**

17 лет  
работы



АЛЕКСАНДР ИВАНОВИЧ  
**ТАРАСЕНКО**

17 лет  
работы



МАКСИМ АЛЕКСАНДРОВИЧ  
**ЧЕШОКОВ**

16 лет  
работы



НАТАЛЬЯ ИВАНОВНА  
**ВОРОНИНА**

18 лет  
работы



ЮРИЙ ВИКТОРОВИЧ  
**ИВАНОВ**

18 лет  
работы



ЛЮБОВЬ КОНСТАНТИНОВНА  
**ЛОТИНОВА**

18 лет  
работы



СЕРГЕЙ ЛЕОНИДОВИЧ  
**ТЕРПЕЛОВ**

16 лет  
работы



ИГОРЬ АЛЕКСАНДРОВИЧ  
**ДЕМИН**

16 лет  
работы



ИРИНА НИКОЛАЕВНА  
**КОРМИЛИЦЫНА**

16 лет  
работы



АНЖЕЛА ГЕОРГИЕВНА  
**КОЖУШНЯЯ**

18 лет  
работы



ДМИТРИЙ ЮРЬЕВИЧ  
**ФРОЛОВ**

17 лет  
работы



НАТАЛЬЯ СТЕПАНОВНА  
**ВАСИЛЬЕВА**

17 лет  
работы



ВИКТОР ВЛАДИМИРОВИЧ  
**РОМАНОВ**

16 лет  
работы



ИГОРЬ ВИКТОРОВИЧ  
**НАЗОЛИН**

15 лет  
работы



АЛЕКСЕЙ ВЯЧЕСЛАВОВИЧ  
**ГУРИН**

15 лет  
работы



ИГОРЬ ГЕНАДИЕВИЧ  
**ПРИЖИЧКОВ**



# НОСТАЛЬГИЯ

Культурная жизнь типографии.  
Хронология корпоративов

МНОГО ВОДЫ УТЕКЛО ЗА 30 ЛЕТ. У КОГО-ТО  
ВЫРОСЛИ ДЕТИ, У КОГО-ТО ТОЛЬКО РОДИЛИСЬ.  
КТО-ТО УШЕЛ ОТ НАС И ПОШЕЛ СВОЕЙ  
ДОРОГОЙ, А КТО-ТО ОСТАЛСЯ. ВСЕ, КОНЕЧНО,  
ИЗМЕНИЛИСЬ, ХОТЯ И НЕ ЗАМЕЧАЮТ ЭТОГО,  
ЗДОРОВАЯСЬ ДРУГ С ДРУГОМ КАЖДОЕ УТРО.

НО ЛИЦА НА СТАРЫХ ФОТО... ЭТО ТЫ-Ы?  
А ЭТО НЕУЖЕЛИ Я? КАКОЙ ЖЕ ЭТО ГОД?

СМОТРИТЕ. ВЫ НАЙДЕТЕ ЗДЕСЬ МНОГО ЗНАКОМЫХ,  
ВЕРОЯТНО, СЛЕГКА ЗАБЫТЫХ ЛИЦ. УЛЫБНЕТЕСЬ,  
УДИВИТЕСЬ, А ВОЗМОЖНО, И ВЗГРУСТНЕТЕ...



# Истории

ОТ СОТРУДНИКОВ ТИПОГРАФИИ

1



ПАВЕЛ АНАТОЛЬЕВИЧ  
ЛОГИНОВ

## «В НАТУРЕ?»

Все мы знаем, что резчики бумаги работают в строгом соответствии с паспортом, который подготавливается менеджером. Так вот, в одну из ночных смен получает резчик очередной паспорт в работу и начинает его читать. А там написано: «Резка должна быть чисто конкретной». Напомним, что смена ночная, и резчик подумал, что у него уже галлюцинации от переутомления, но нет, все так и написано. Вот резчик и не удержался, карандашом в паспорте подписал: «В натуре???!»

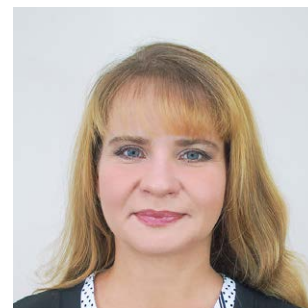


АНЖЕЛА ГЕОРГИЕВНА  
КОЖУШНЯН

## ЗАВЕТНАЯ ТИШИНА

Работа наладчиков очень важна и нужна в каждой типографии, и «РИДО» не исключение. Наладчики у нас люди уважаемые, но иногда их коллегам (переплетчикам, сортировщикам, упаковщикам и т. д.) очень хочется хоть немножко тишины. Казалось бы, какая связь между тишиной и наладчиками? А весь фокус в том, что у нас шумного оборудования предостаточно, а типография работает круглосуточно. И в один прекрасный день утомленные сотрудники решили пошутить над наладчиком, который пришел проводить наладку «Шталя», нажали незаметно

на красную кнопку и... тишина. Вот только никак не думали сотрудники, что через какое-то время, когда все уже благополучно забыли про красную кнопку, наладчик продолжит подготовку «Шталя». Вернувшись к работе, наладчик оказался в замешательстве, не понимая причину неисправности, дело дошло и до электриков, и до механиков, и до «консилиума». И вот только тогда, когда этот «консилиум» увидели сотрудники-шутники, последние вспомнили, что наладчика-то они не предупредили. После простого нажатия красной кнопки «Шталь» заработал. О реакции наладчика история предпочитает умолчать, вот только после этого подобных историй не повторялось.



ИРИНА ЮРЬЕВНА  
ЯРИНСКАЯ

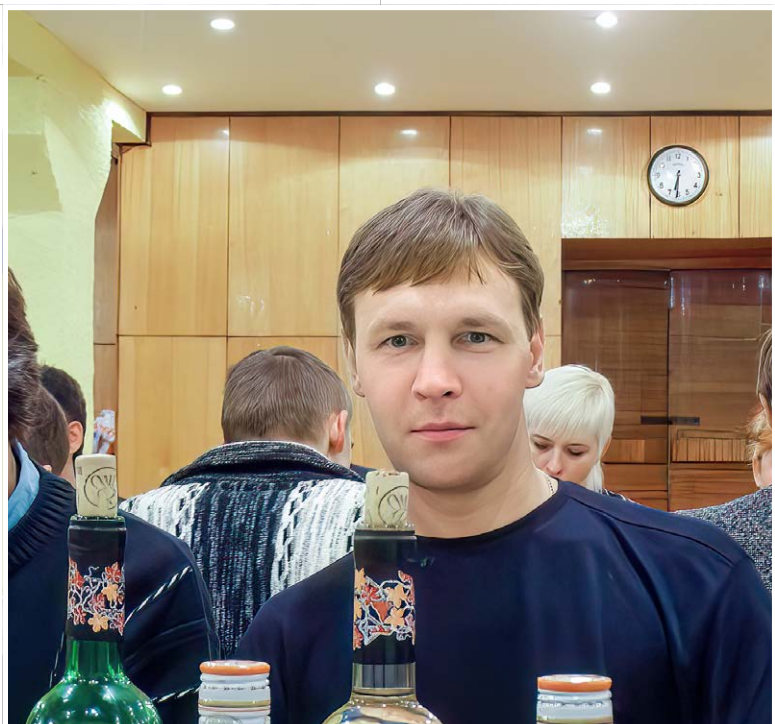
## ЭТО СУДЬБА

Около года назад пришел к нам в типографию «РИДО» на собеседование соискатель. Руководитель отдела персонала типографии удивилась, что без предварительной записи, но раз пришел, надо собеседование провести. Собеседование он прошел успешно. Ему рассказали об истории и структуре типографии, об условиях работы, показали производство, соискатель прошел всевозможные инструктажи (прошло около полутора часов). И вот уже на этапе «Добро пожаловать в нашу дружную семью!», соискатель вдруг спрашивает: «Извините, а как

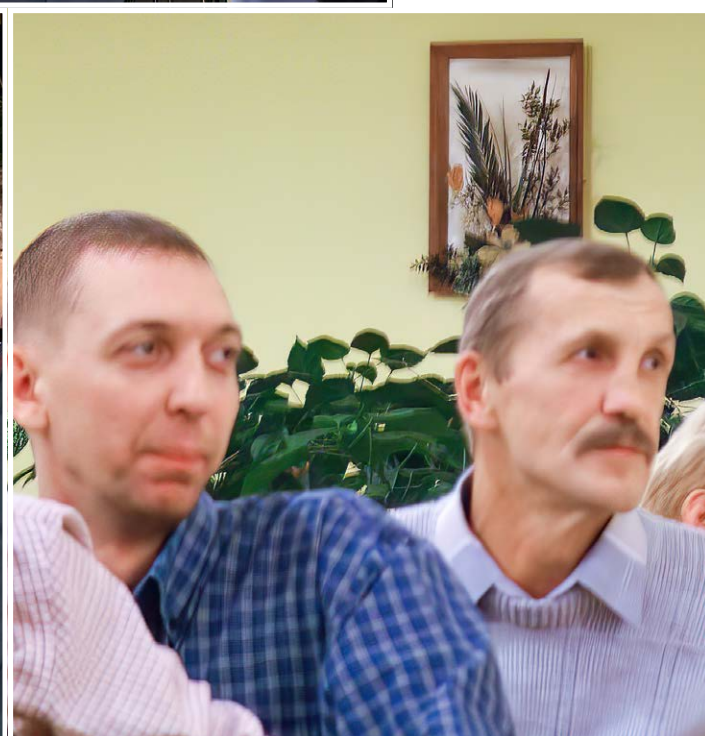
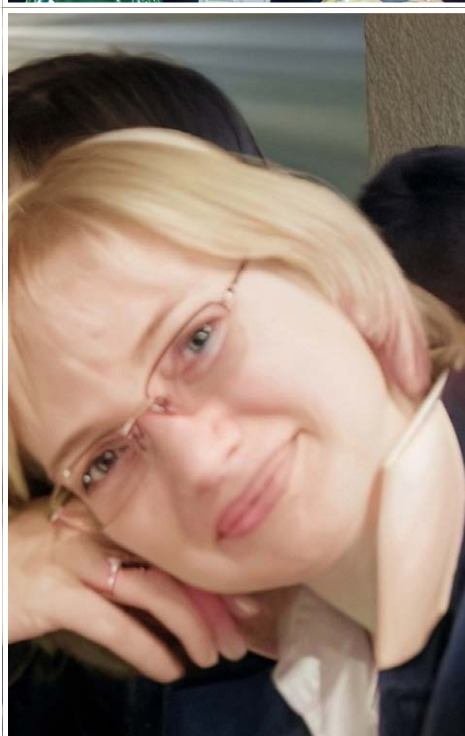
называется ваша типография?» Каково было удивление и соискателя, и руководителя отдела персонала типографии, когда выяснилось, что изначально соискатель шел на собеседование совсем в другую типографию, просто перепутал адреса. Решили, что это судьба, и долго еще вспоминали этот казус.







2006 ГОД.  
ПРАЗДНОВАНИЕ 14-ЛЕТИЯ РИДО



ОБЫЧНО ТИПОГРАФИЯ ПОЗДРАВЛЯЕТ СОТРУДНИКОВ. НО В ЭТОМ ВЫПУСКЕ СОТРУДНИКИ ПОЗДРАВЛЯЮТ ТИПОГРАФИЮ С 30-ЛЕТИЕМ.

# ПОЗДРАВЛЕНИЯ

от сотрудников



**БОРИСОВА ЖАННА АРКАДЬЕВНА**

*Всем здоровья и оптимизма!*

30 ноября — большой и красивый праздник — 30 лет предприятию, которое объединило нас в одну команду.

Благодаря грамотной организации всех процессов, честному и уважительному отношению к персоналу со стороны руководства, профессионализму, желанию качественно работать со стороны коллектива (все взаимосвязано), несмотря ни на какие сложности, которые мы проходили вместе, мое предприятие меня ни разу не подвело.

Думаю, что это может сказать каждый из нас.

Работа в стабильной компании — уверенность в завтрашнем дне!

Что хочется пожелать юбиляру и всем нам: надежных партнеров, чтобы все оборудование работало в 3 смены!

Всем здоровья и оптимизма! Движения вперед!



**КУВШИНОВ СЕРГЕЙ АЛЕКСЕЕВИЧ**

*Больших побед для каждого из нас!*

Как приятно поздравлять с днем рождения типографию «Ридо», коллектив которой занят таким хорошим, таким нужным, таким полезным, таким непростым делом. Особенно — в такое трудное время. Пожелаем нашей типографии, то есть всем нам, ее сотрудникам, чтобы никакие кризисы или иные перипетии судьбы больше не тревожили нас и не отвлекали от нашего созидательного труда. Хотелось бы отметить, что те 26 лет, которые я вместе с «Ридо», многому научили меня, многое дали, за что я очень благодарен основателям типографии.



**КАДОБНОВ НИКОЛАЙ АЛЕКСЕЕВИЧ**

*Пусть каждый день будет успешным!*

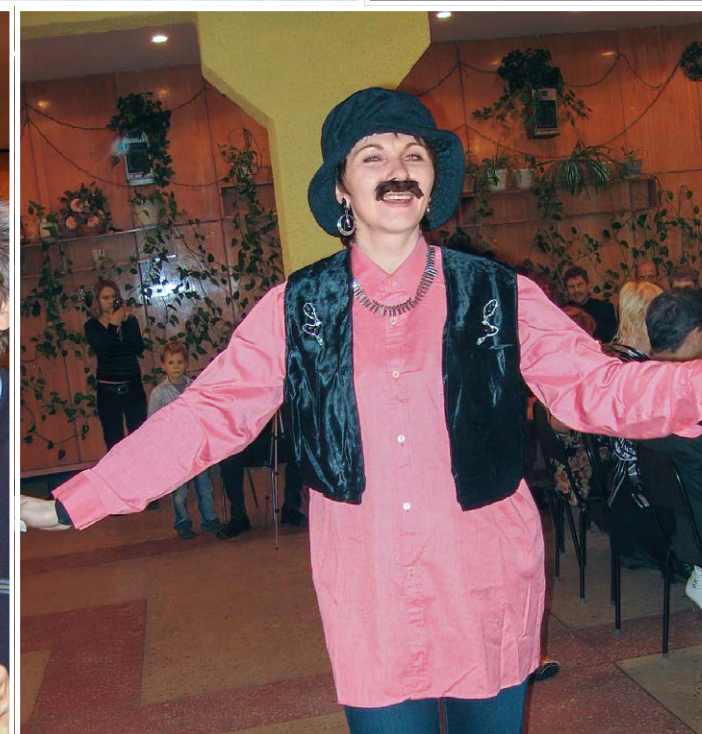
Поздравляю с 30-летним юбилеем типографию «Ридо». В ее рядах я уже более 25 лет и ни разу не пожалел. Желаю, чтобы в коллективе всегда был лад, желаю, чтобы типография не знала дней убытков и неудач. Пусть каждый день будет успешным, плодотворным, щедрым на хорошие новости и большие перспективы.



**ГРИГОРИЧЕВА ИРИНА ВАЛЕНТИНОВНА**

*Успеха в делах и процветания!*

За 3 десятилетия успешной трудовой деятельности коллективом типографии «Ридо» накоплен богатый профессиональный опыт. Сегодня типография «Ридо» оказывает широкий спектр полиграфических услуг. Высокое качество выпускаемой продукции — это результат работы сплоченного коллектива специалистов-единомышленников. Здесь трудятся замечательные люди, причем многие — не один и не два десятка лет. Уважаемые коллеги, хочу поздравить вас с 30-летием типографии «Ридо», пожелать успеха в делах и процветания!



# ПОЗДРАВЛЕНИЯ

от сотрудников



**ВЫСОЦКИЙ** ГЕОРГИЙ ОЛЕГОВИЧ

*Выгодных предложений и светлых перспектив нашей компании!*

В этот замечательный и славный день я хочу всех поздравить с 30-летием типографии «Ридо». Желаю выгодных предложений и светлых перспектив для нашей компании, постоянного лидерства в условиях здоровой конкуренции, невероятных сил и блестящих идей для каждого из сотрудников, ежедневных и малых, и больших побед каждого из вас, которые в совокупности обеспечат нам высокие доходы, стабильное процветание и благополучие.



**ФАДЕЕВ** МАКСИМ ВАЛЕНТИНОВИЧ

*Встретим следующий юбилей в том же составе!*

Поздравляю любимую типографию с 30-летием, желаю ей прожить следующие 30 лет так же достойно, как предыдущие. А коллегам — встретить следующий юбилей в том же составе!



**ГУГИН** ВИКТОР ВЯЧЕСЛАВОВИЧ

*Всем успеха!*

Когда я принимал участие в первом для меня праздновании юбилея типографии «Ридо», тогда ей исполнилось 10 лет, я и представить себе не мог, что у меня появится возможность поздравить всех нас с 30-летием! В этом году мы празднуем юбилей нашей типографии, которая обеспечила нас всех работой и таким чудесным коллективом! Поэтому хочется пожелать, чтобы эффективные результаты радовали всех: руководство — прибылью, а работников — высокой зарплатой и премиями! Всем успеха!



**КУЛЕШОВ** СЕРГЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ

*Всем легкого и интересного дальнейшего пути!*

Типографии «Ридо» исполняется 30 лет! Сколько трудностей и преград прошли сотрудники и руководство, чтобы добиться таких успехов и высот. Последние 20 с лишним лет я был свидетелем этого. И я хочу пожелать, чтобы вы не останавливались на достигнутом — покоряли новые вершины, завоевывали любовь клиентов и читателей! Легкого и интересного всем дальнейшего пути!



**КАПИТОНОВА** ВЕРА ВАЛЕРЬЕВНА

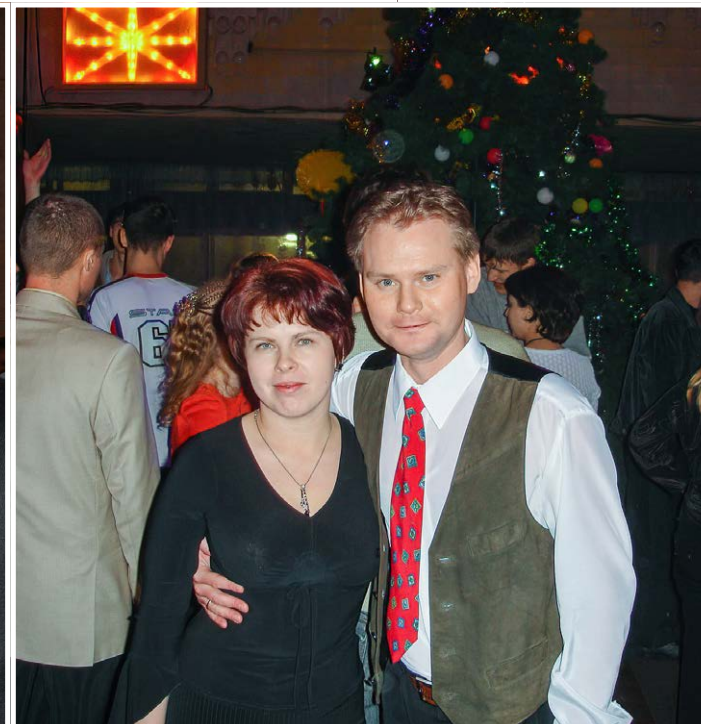
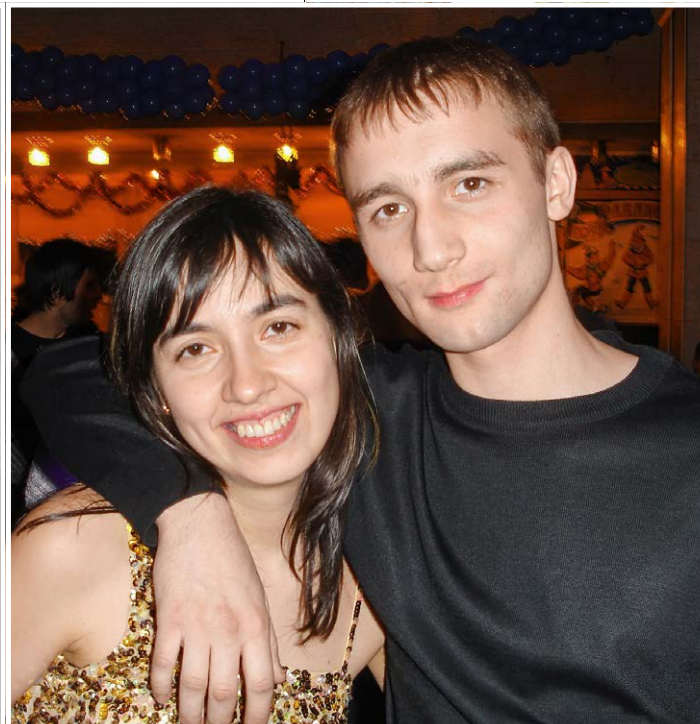
*Не останавливаться на достигнутых успехах!*

Дорогие мои коллеги, сегодня у нас большой праздник и важная дата, сегодня нашей фирме исполняется 30 лет. Что значит для человека 30 лет — это время своеобразного экзамена на взрослость. Так вот и наша фирма — это «взрослая» развивающаяся компания, где мы сами растем, мудреем и взрослеем. Я от всей души и искренне желаю никогда не останавливаться на достигнутых успехах, всегда поддерживать нашу высокую репутацию и иметь большой потенциал. Пусть с каждым годом наша компания только укрепляет свои позиции, пусть с каждым днем нам удастся добиваться невероятных успехов и значительных вершин.

За годы совместной работы все стали для меня родными и близкими людьми. А весь наш коллектив — это одна большая дружная семья, это основа и фундамент, на котором мы держимся и поддерживаем друг друга. Желаю всем сотрудникам здоровья, удачи, совместного достижения целей, взаимоуважения, благополучия и успехов.



2006 ГОД.  
ПРАЗДНОВАНИЕ НОВОГО ГОДА



# Истории

ОТ СОТРУДНИКОВ ТИПОГРАФИИ



ЕЛЕНА НИКОЛАЕВНА  
НОВИКОВА

## ОГОВОРЧКА ПО ФРЕЙДУ

Обеденный перерыв. По обыкновению все сотрудники офиса разбегаются по магазинам, а к концу перерыва собираются около входа в типографию. И вот в один из таких обеденных перерывов собрались наши коллеги, а одна из менеджеров возьми и заяви: «Все!!! Я пошла домой!» Вдруг тишина и... вопросительные взгляды коллег, в том числе руководителя отдела персонала (никакого заявления или предупреждения-то не было). И тут менеджер, поняв, что что-то не так, следом поясняет: «Так это, я в смысле на работу пошла, у меня еще работы полно». Вот это оговорочка по Фрейду)))



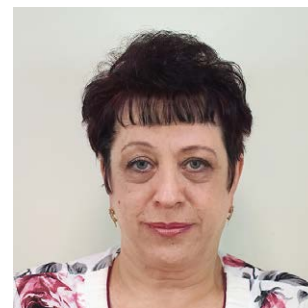
СЕРГЕЙ ВАСИЛЬЕВИЧ  
СЧАСТЛИВЫЙ

## СМЕКАЛКА — ОБЕДУ ПОМОГАЛКА

Когда-то давно в нашей типографии обеденный перерыв у брошюровщиков (девочек) и наладчиков (мальчиков) был в одно время. Для понимания ситуации скажу, что микроволновок в столовой у нас четыре, а перерыв 25 минут. Так вот, девочки не были бы девочками, если бы не придумали засылать за минуту до обеда «засланку», которая занимала первая очередь и «оккупировала» баночками своих коллег все микроволновки более чем на половину обеденного времени, в результате наладчикам оставалось либо смиренно есть холодное, либо,

как в армии, проглатывать обед за 1 минуту. Но мужской коллектив у нас оказался не менее находчив, и решились они на хитрость, заслали они своего «засланца» также за минуту до перерыва, и включил он всем девочкам микроволновки на максимум, и остались в тот день девочки без обеденного перерыва по прямому его назначению, так как проостужали свои обеды все эти 25 минут. На том закончилось время «засланцев» и восторжествовала «живая» очередь.

2



НАТАЛЬЯ ИВАНОВНА  
ВОРОНИНА

## ЭТО ВАМ НЕ ЭТО

Это было лет девять назад. Устроилась к нам на работу брошюровщицей девушка. В первый свой рабочий день подходит она к бумагорезательной машине, встала и внимательно смотрит, долго так. Резчик спрашивает: «А что Вы здесь стоите?» Девушка в ответ: «Мне сказали, что я буду здесь на всех машинах работать, вот смотрю, как я на этой буду работать? Странно же — гильотина!» Резчик: «Не переживайте, на этой машине Вы точно работать не будете.» Девушка оказалась очень любознательной, и минут через пять опять задает

вопрос: «Скажите, пожалуйста, а где у Вас тут машина-бланшировка?». Резчик, немного опешив, ответила, что таких машин в типографии нет. «Ну как же??? Меня взяли сюда бланшировщицей, значит и машина такая есть!!!» Резчик, будучи женщиной мудрой и опытной, объяснила: «Бланшировать — это окунать ягоды или овощи в кипяток. Как видите, у нас здесь только бумага, овощи и фрукты не производим. А Вас взяли, наверное, все-таки брошюровщицей, от слова «брошюра». В итоге встала девушка на упаковку.

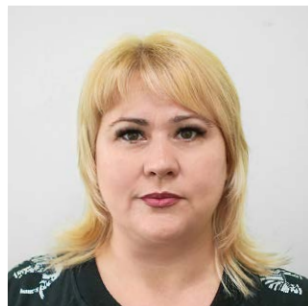


2007, 2010 ГОД.  
ПРАЗДНОВАНИЕ ДНЯ РОЖДЕНИЯ РИДО



# Истории

ОТ СОТРУДНИКОВ ТИПОГРАФИИ

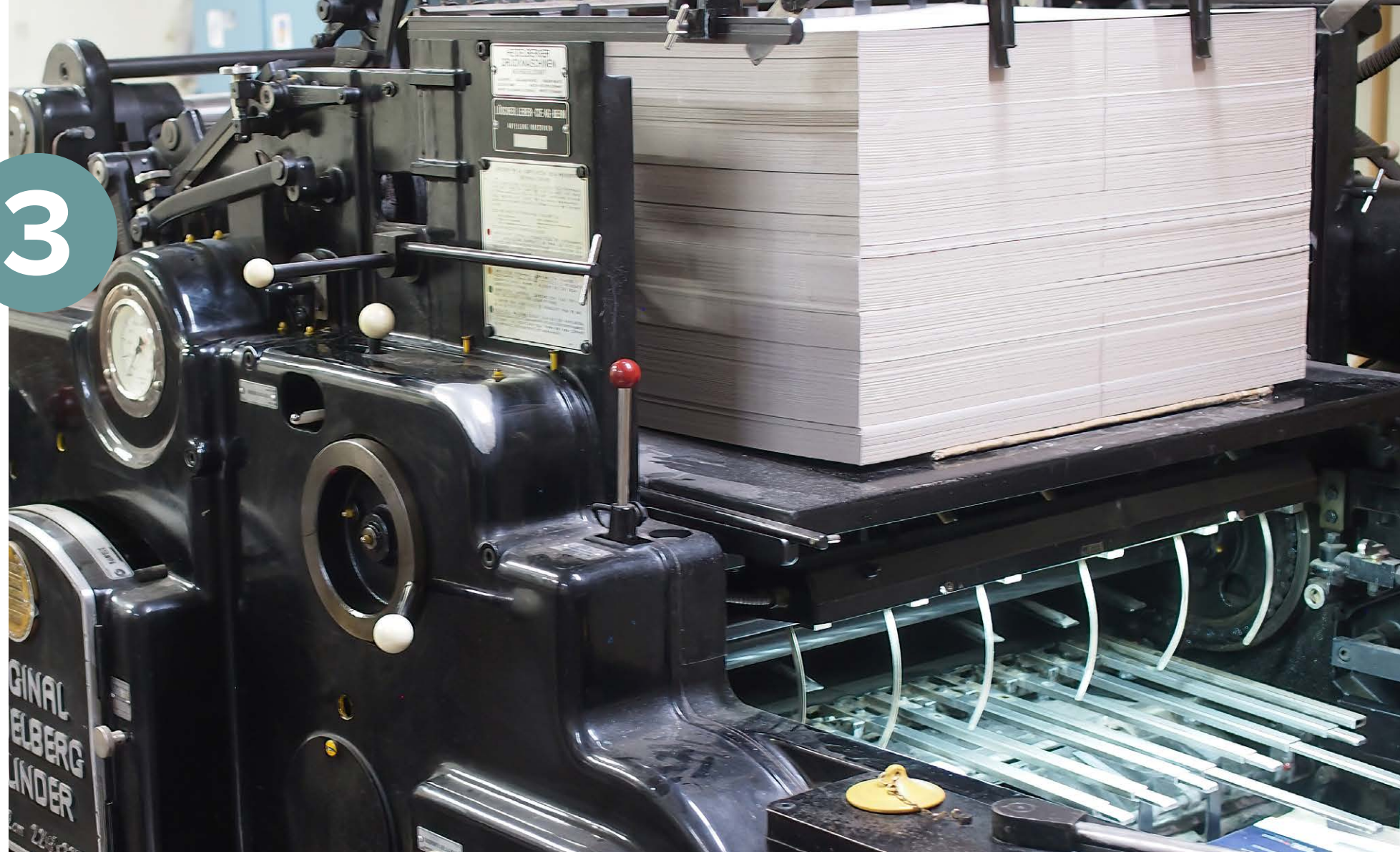


СВЕТЛАНА МИНЗАКИРОВНА  
**ШАРОВА**

## НЕ СПИМ, РАБОТАЕМ!!!

Случилась в стране пандемия. Не обошла она и нашу типографию. В результате получилось, что одна из мастеров работала более 12 смен подряд. Одним прекрасным 12-м рабочим днем кряду выписывала она накладные и закрывала паспорта, закрывала, закрывала, закрывала, и закрылись у нее глаза... НО! Работу свою она не приостановила, продолжая «закрывать» паспорта. Правда, когда ее разбудила коллега, выяснилось, что последняя накладная явно отличается от всех остальных: вся в кружочках! Вот что значит профессионалы, даже во сне о работе любимой думают.

3



ВИКТОР ВЯЧЕСЛАВОВИЧ  
**ГУГИН**

## ИГРАЙ, ГАРМОНЬ

Все, кто хоть раз сталкивался с работой типографий, а особенно специализирующихся на офсетной печати, знают, что печатник — это зачастую волшебник. Подтверждением того, что чудеса мастерства и волшебство находчивости присущи и нашим печатникам, является эта история.

Запустил как-то очень опытный печатник печатную машину в работу, а печатная форма «соскочила». Машина продолжила печать, неустанно и настойчиво сминая печатную форму, благо, она (форма) из алюминия

и печатной машине не составило труда превратить ее в гармошку, причем буквально. Увидев это, печатник лишь на пару секунд растерялся, но ум, находчивость и опыт возобладали. На помощь печатнику пришли пассатижи, молоток, щипцы и еще много различных инструментов. Он и посидел на форме, и погладил, и придавил, в общем, много манипуляций с ней провел, чтобы из гармошки превратить ее снова в прямой лист (может, только не сплясал). В итоге печать данного тиража была выполнена на отлично, без единого замечания службы СМК, без единой марашки. А вам слабо?



НИКОЛАЙ АЛЕКСЕЕВИЧ  
**КАДОБНОВ**

## КАК ЖЕ Я ВАМ РАД

Давно это было, где-то в середине девяностых. Вальтер, один из основателей типографии «РИДО», тогда много времени находилась в Москве и в Нижний Новгород приезжал примерно раз в месяц. И получилось так, что как раз накануне его приезда взяли на работу много новых сотрудников. Когда Вальтер вошел в цех, то не увидел ни одного знакомого лица. А печатник, который работал в типографии чуть ли не с самого ее основания, тихо наблюдал за этой картиной. Недоумение Вальтера от этой ситуации невозможно передать словами. Когда

же Вальтер наконец увидел старого знакомого, его реакция была почти восторженной. Со словами: «О!!! Как я рад Вас видеть!!!» Вальтер от всей души пожал этому печатнику руку. Прошло столько лет, а та радость от встречи не забывается.





2008, 2012 ГОД.  
ГРИБЫ



# Истории

ОТ СОТРУДНИКОВ ТИПОГРАФИИ

4



МАКСИМ ВАЛЕНТИНОВИЧ  
ФАДЕЕВ

## МОНТАЖ

Многие, наверное, уже не знают, что такое монтажный участок. Там делались спуски на фотоформах и потом подготавливались печатные пластины. Монтаж долгое время был проблематичным участком. Опытные, самостоятельные кадры: Ира Григоричева, Светлана Разгильдеева, Юлия Красильникова — перешли в другой отдел.

Их сменили люди со своеобразным видением производственной этики. А руководство, как это иногда бывает, вовремя не сориентировалось в изменившейся ситуации. Брак, срыв сроков работы были не редкость на монтаже. Формально он подчинялся начальнику производства, но по-настоящему им никто тогда не занимался.

Николай Иванович долгое время „сватал“ мне монтаж. А мне очень не хотелось расширять свою зону ответственности: я не знал производственный процесс на этом участке, не знал людей.

Когда грянул кризис 2008-го, нашу фирму, впрочем, как и многие другие, начало штормить.

И стоял вопрос о том, с какими потерями мы переживем этот шторм и переживем ли вообще.

Консолидация сил и минимизация издержек стала жизненной необходимостью, и я решил взять на себя монтажный участок.

Я не был уверен, что у меня все получится. Но Николай Иванович обещал мне свою помощь и максимальную поддержку. И не обманул. Действительно, мне был дан карт-бланш. И помощь, в том числе моральная, была оказана в полном объеме.

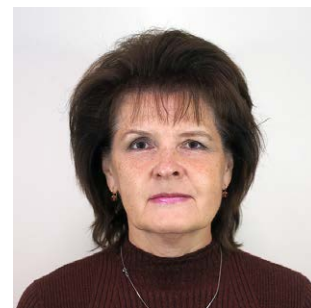
Коллектив, в котором уже сформировались кое-какие принципы и устои, как и ожидалось, отнесся ко мне несколько враждебно: пришел какой-то молодой и начал предъявлять свои правила и требования. Как часто бывает в подобных ситуациях, персонал решил поставить меня на место. Пришлось объяснять, что как раньше уже не будет.

Тогда я был несколько резок и не умел идти на компромисс: через неделю из прежней команды осталась

только Лена Удалова. Человек, у которого было правильное отношение к работе.

Вместе с ней начали формировать новый отдел. Я набирал, она обучала. При этом выполняла работу за пятерых, по-стахановски. Она сильно мне тогда помогла. Благодаря ей я смог все-таки сформировать новый монтажный участок и заставить его работать по тем стандартам, которые приняты на предприятии.

Я никогда не говорил напрямую Лене, теперь уже Новиковой, что был ей очень благодарен за помощь, но всегда понимал: без нее я бы не справился.



ЖАННА АРКАДЬЕВНА  
БОРИСОВА

## СЛУЧАИ ИЗ ЖИЗНИ В «РИДО»

Работа в коммерческом отделе всегда интересна и разнообразна. Но случаются и забавные истории. Вот несколько из них.

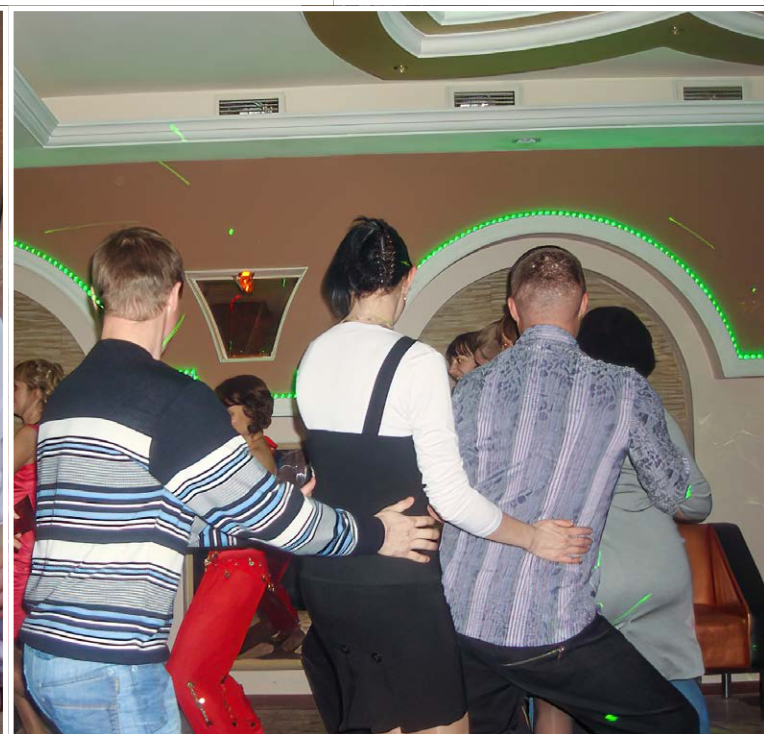
Коммерческий директор одного из наших первых клиентов делает заказ: «Нам нужно около килограмма бланков...» Отпечатали, привозим клиенту. Секретарь распаковывает пачку и искренне так: «М-м-м... „Ридошками“ пахнет!!!».

Звонит менеджер клиенту: «Примите, пожалуйста, факс от типографии „РИДО“». Ей отвечают, что факс по другому

номеру и диктуют его. Набирает менеджер этот номер: «Стартуйте!» На другом конце провода пауза, затем вопрос: «А куда?» Вот тут и поняла менеджер, что с номером-то что-то не то, не туда попала.



2011 ГОД.  
ПРАЗДНОВАНИЕ ДНЯ РОЖДЕНИЯ РИДО



# ПОЗДРАВЛЕНИЯ

от сотрудников



**ЛЮБЧАНСКАЯ ТАТЬЯНА АНАТОЛЬЕВНА**

*Всегда держать курс на успех!*

Дорогие коллеги! Поздравляю вас с юбилеем нашей компании!

Желаю мирного неба, крепкого здоровья, финансового благополучия, пусть сопутствует удача и успех во всех делах. И пусть в жизни нашей компании будет еще много интересных и восхитительных событий.

Уважаемому руководству хочется пожелать на долгие годы здоровья, оптимизма, хорошей прибыли, добрых взаимоотношений, надежных партнеров, верных заказчиков, стабильности и процветания!

Желаю всегда держать курс на успех и оставаться на уверенной позиции. Пусть коллектив будет добросовестным и трудолюбивым, пусть типография «Ридо» имеет в планах немало перспектив и отличных идей. С юбилеем, с 30-летием!



**АВТОНОВ РОМАН ВЛАДИМИРОВИЧ**

*Долгих лет жизни «Ридо» и нам!*

Когда справляют день рождения ребенка, всегда поздравляют его родителей. Поэтому, поздравляя нашу типографию с днем рождения, нельзя не поздравить ее родителей, то есть ее основателей — Николая Ивановича и Вальтера, и прекрасный коллектив, то есть всех нас... Будучи многодетным отцом, я знаю, как сложно справляться с тремя детьми, а тут, в «Ридо», почти 200 сотрудников, и я поражаюсь силе, воле и терпению наших руководителей. От себя хочу пожелать успехов всем нам и нашему детищу, долгих лет жизни ему и нам!



**КОРМИЛИЦЫНА ИРИНА НИКОЛАЕВНА**

*Пусть наша типография процветает вместе с нами!*

Мы отмечаем день рождения нашей типографии и в первую очередь мои пожелания для нее: ответственных сотрудников, перспектив на будущее, щедрых постоянных клиентов.

Нашим руководителям желаю здоровья, мудрости, креативных идей, которые будут воплощаться одна за другой.

А всему коллективу желаю быть дружными, успешными, и расти, расти, расти. Пусть наша типография процветает вместе с нами!



**КУТУЗОВ СЕРГЕЙ ЮРЬЕВИЧ**

*Давайте двигаться к нашему следующему юбилею вместе!*

Я хотел бы поздравить наш коллектив типографии «Ридо» с юбилеем в 30 лет. В первую очередь, примите мои поздравления все те, кто ежедневно прикладывает свои руки, знания и талант к созданию нашей продукции.

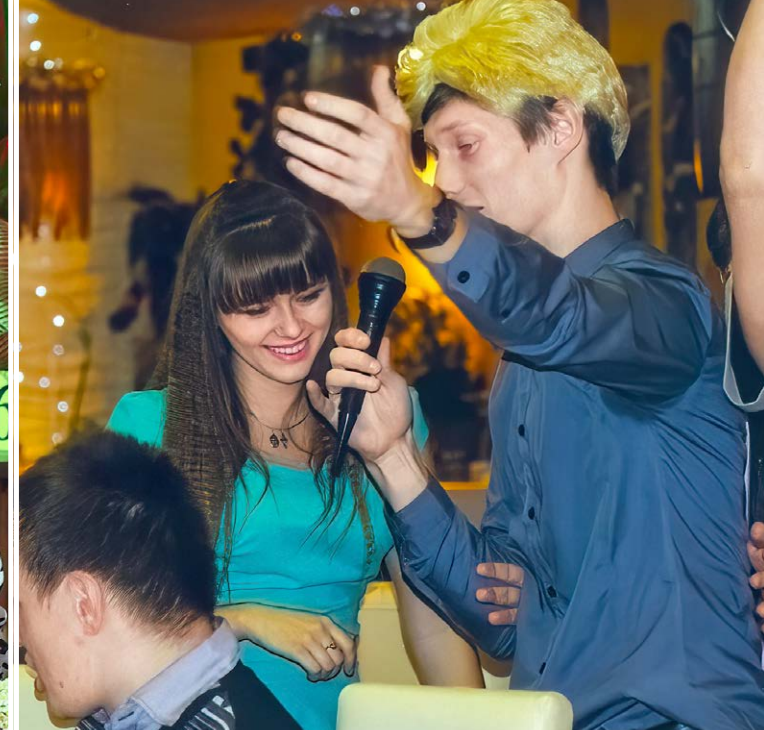
Это печатники, внимательно смотрящие в лупы за совмещением красок; наладчики, тщательно подбирающие шаг перфорации для разных тетрадей; брошюровщики, следящие за косиной при фальцовке; сортировщики и счетчики, строгие к каждой марашке; резчики, создающие программы под самую хитрую верстку; переплетчики, внимательно следящие за качеством стежков, и, конечно, подсобные рабочие и кладовщики, механики и электрики, дизайнеры и корректоры, и все-все остальные сотрудники, ведь именно полный наш коллектив составляет то, что называется «Ридо».

Создатель теории ограничений Голдратт не устал подчеркивать, что предприятие — это нечто большее, чем сумма всех его подразделений.

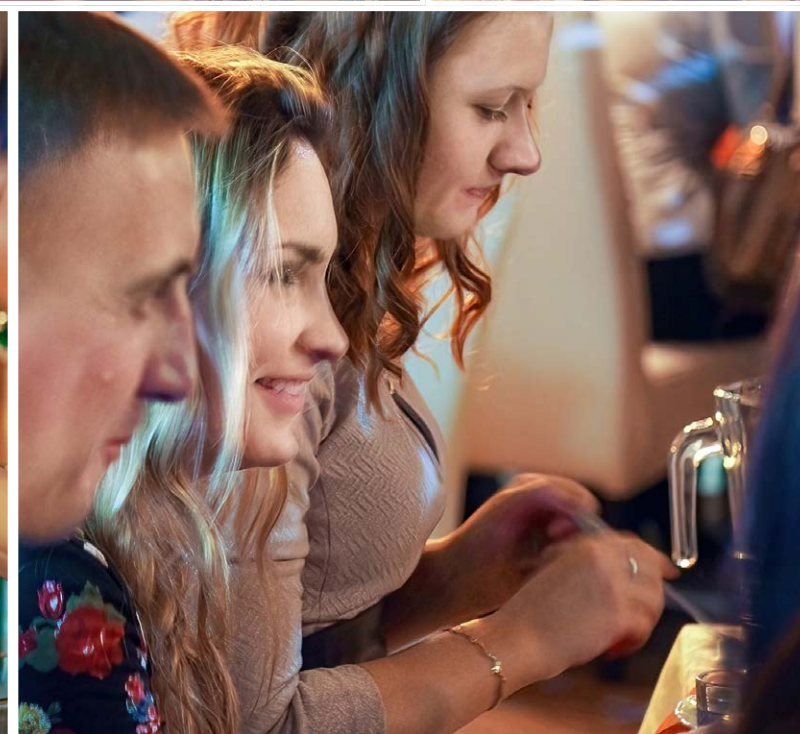
Я считаю, что именно связи между всеми подразделениями являются важной частью успеха и долголетия типографии «Ридо».

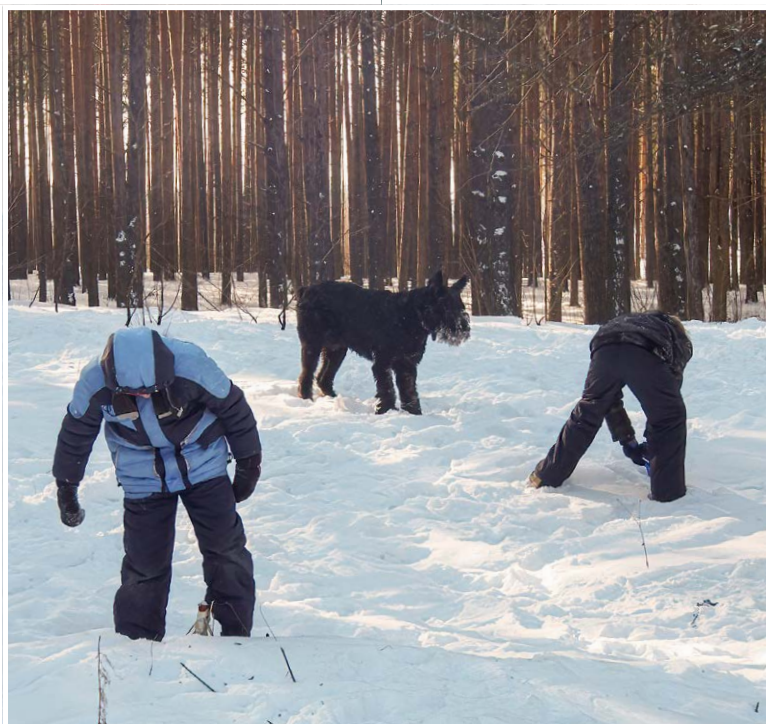
Умение отстаивать не только «свои» интересы, но и осознавать, что все мы здесь «свои» и делаем общее дело — ключевое для успешной работы, важнейшая часть нашей корпоративной культуры.

Давайте же двигаться к нашему следующему юбилею вместе!



2014 ГОД.  
ПРАЗДНОВАНИЕ ДНЯ РОЖДЕНИЯ РИДО





2014 ГОД.  
ЛЫЖИ





## ПРОМЕДИАПРИНТ

Мы очень рады, что наши пути однажды пересеклись и мы начали тесно сотрудничать с вами. Вы являетесь для нас очень ценным и надежным партнером, который никогда нас не подводит и всегда готов со своей стороны оказать помощь в решении разных задач. Вы являетесь профессионалами своего дела, что подтверждается качеством выпускаемой продукции. От всей души поздравляем Вас с 30-летием вашей деятельности. Это серьезная дата, которая говорит о многом.

1

4

## ИЗДАТЕЛЬСТВО «СИМПЛ»

Издательство «СИМПЛ» поздравляет типографию «Ридо» с 30-летним юбилеем!

Мы искренне желаем всем сотрудникам компании — успехов во всех начинаниях, благополучия, надежности и долговечного процветания! Надеемся на плодотворное сотрудничество и совместную реализацию дальнейших проектов!



## ВЫСШАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА ВШЭ

Высшая школа бизнеса ВШЭ благодарит за сотрудничество нашего партнера типографию АО «Ридо».

Всегда отличный клиентский сервис, высокое качество продукции, скорость печати и поставки. Реализовали совместно уже большое количество проектов и будем рады работать и дальше.

Благодарим всех сотрудников компании и поздравляем с юбилеем.

Удачи и процветания вам!

*Первый заместитель декана  
Дмитрий Леонидович Волков*

2

11

ОТЗЫВОВ  
ЗАКАЗЧИКОВ



## ООО «ЦЕНТР-СБК»

Уважаемые партнеры!

От имени коллектива ООО «Центр-СБК» и от себя лично поздравляю всех сотрудников типографии «Ридо» с 30-летием!

За эти годы ваша компания заработала отличную репутацию на рынке типографских услуг и достигла серьезных профессиональных высот. Такие результаты достигнуты благодаря высокому уровню квалификации каждого сотрудника типографии.

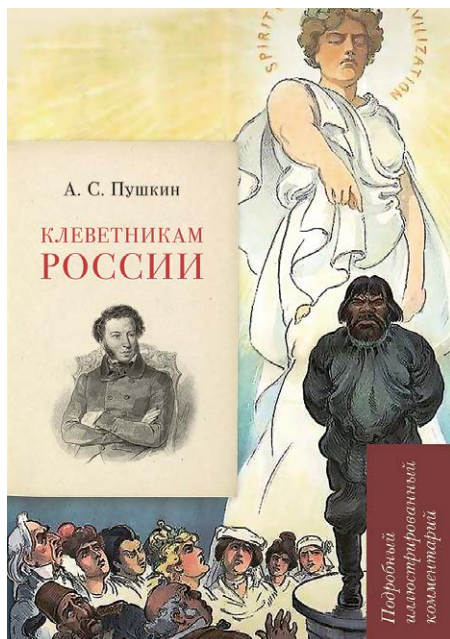
На протяжении многих лет типография «Ридо» является для нас надежным и открытым партнером, готовым решать любые производственные задачи.

Выражаем глубочайшее уважение и признательность за многолетнее деловое сотрудничество!

Желаем вам не останавливаться на достигнутом и стремиться к новым успехам!

*Генеральный директор ООО «Центр-СБК» П.Ю. Морозов*

5



## ИЗДАТЕЛЬСТВО «ПРОСПЕКТ»

Уважаемые коллеги! Хотим выразить вам свою благодарность от имени издательства «Проспект», г. Москва, за своевременное, качественное выполнение полиграфических работ, оказываемых Вашей организацией. Особо отмечаем деловой и профессиональный подход к выполнению задач трудового коллектива типографии «Ридо». Все заказы издательства, которые были размещены на вашем производстве, выполнены быстро, в оговоренные сроки и с отличным качеством.

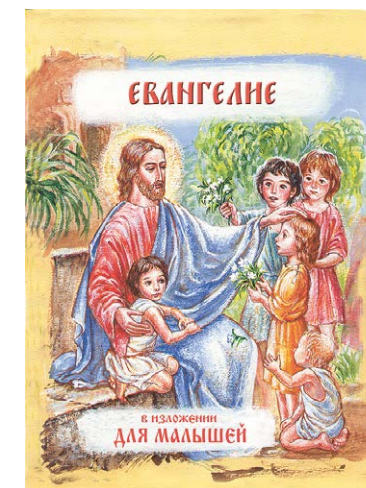
3

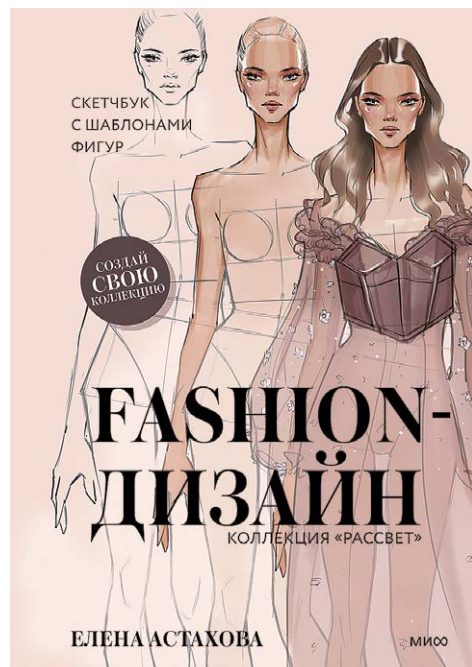
## АП «ПРИВОЛЖЬЕ»

Друзья! Поздравляем вас с 30-летием!

Это не просто юбилей компании. Это уже история. За это время менялось и трансформировалось все: и страна, и люди, и полиграфия. Неизменно оставалось ваше желание двигаться вперед, быть лучшими и быть надежными партнерами. И у вас все получилось! Мы рады, что прикоснулись к вашей истории. Дальше идем вместе!!!)

6





7

## ИЗДАТЕЛЬСТВО «МАНН, ИВАНОВ И ФЕРБЕР»

Поздравляю Вас и Ваших сотрудников с 30-летием компании! Очень приятно работать с типографией.

Спасибо за ваш труд и трепетное отношение к каждому заказу, это очень ценно и побуждает приходить к вам снова и снова.

Все вопросы решаются с отзывчивостью, по-доброму, а тиражи наших книг приходят оперативно и с достойным качеством.

Спасибо всему коллективу типографии «Ридо»!

С большим уважением,  
издательство «МИФ»



## ИЗДАТЕЛЬСТВО «ЛИТЕРА»

За время существования нашего издательства нам довелось поработать со множеством типографий как в нашем регионе, так и в других городах России.

С типографией «Ридо» мы познакомились в 2010 году. Здесь нас приятно удивило и внимательное отношение специалистов на всех этапах работы над проектом, и наличие современного оборудования полного цикла производства книжной продукции, позволяющего получить максимально точный, предсказуемый и стабильный результат при изготовлении тиража.

Возможность оперативного решения возникающих вопросов, адекватное ценообразование и строгое соблюдение согласованных сроков — надежная основа для нашего долговременного конструктивного сотрудничества.

Владимир Макаров, директор издательства «Литера»

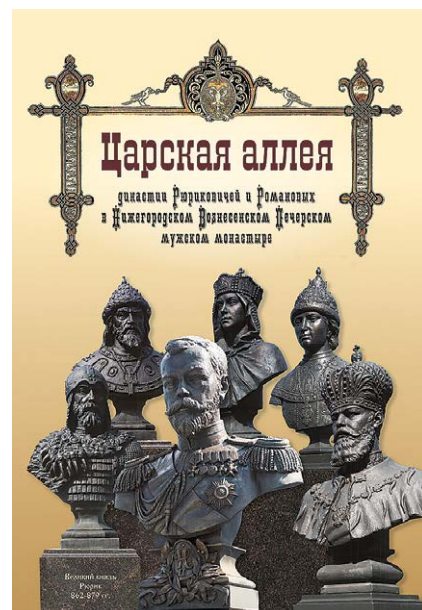
10

## ИЗДАТЕЛЬСТВО ВОЗНЕСЕНСКОГО ПЕЧЕРСКОГО МОНАСТЫРЯ

30 лет работы типографии «Ридо»! Это много или мало? Есть типографии, которые работают уже на этом поприще и 50 и более лет. В чем же успех именно Нижегородской типографии «Ридо»? В первую очередь это, конечно же, очень дружный, слаженный и замечательный коллектив людей — профессионалов своего дела. Сотрудничество Издательского отдела Нижегородской епархии при Вознесенском Печерском монастыре с типографией началось в 2001 году. Ровно 21 год! Начали печатать со скромных небольших буклетов, а ныне печатаем альбомные издания всегда не менее тысячи страниц. Последней книгой стал альбом «Святыни Нижегородского Кремля», который просто потрясает своим качеством печати и переплета! Эта книга в нынешнем 2022 году стала лауреатом престижной премии Нижнего Новгорода! В этом огромная заслуга вашей замечательной типографии «Ридо»! Хочется пожелать руководителю и всему коллективу еще больше успехов и творческих побед в этом благородном деле — служении людям! Мы вас любим!

С уважением и любовью, игумен Нижегородского Вознесенского Печерского монастыря архимандрит Тихон (Затекин)

8



11

## ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ХОЛДИНГ «ЭКСМО-АСТ»

Издательский холдинг «ЭКСМО-АСТ» поздравляет коллектив типографии «Ридо» с 30-летним юбилеем!

Желаем дальнейшего процветания вашей замечательной компании, а всем сотрудникам — здоровья, счастья и успехов. Пусть настроение в будние дни будет таким же радостным, как и в этот праздник.

Взаимодействие с типографией «Ридо» всегда комфортно, все задачи решаются максимально эффективно. Надеемся на продолжение нашего сотрудничества в течение долгих-долгих лет.



### Песня (на мотив «Папа может»)

Столько лет мы работаем вместе,  
Столько книг мы создали у вас.  
И поздравить вас дружной песней  
Мы решили на этот раз.

«Ридо» может, «Ридо» может все что угодно,  
Календарик и словарик или футляр!  
«Ридо» может, «Ридо» может все что угодно,  
Даже может сделать пробный нам экземпляр!

Федор — менеджер наш любимый.  
Посчитать нам любой заказ  
Сможет он за минуту точно,  
В крайнем случае за пять...

«Ридо» может, «Ридо» может все что угодно,  
Календарик и словарик или футляр!  
«Ридо» может, «Ридо» может все что угодно,  
Даже может сделать пробный нам экземпляр!

И с задачкой трудной самой  
«Ридо» справится, дайте срок.  
Поздравляем Вас с юбилеем!  
Успехов и лучших заказов поток)

«Ридо» может, «Ридо» может все что угодно,  
Календарик и словарик или футляр!  
«Ридо» может, «Ридо» может все что угодно,  
Даже может сделать пробный нам экземпляр!



## КОМПАНИЯ «ЛОГИСТ НН»

Дорогие и уважаемые коллеги, поздравляем всех с 30-летием. Ваша фирма празднует юбилей, и в этом есть заслуга всех вас. Желаем вашей компании процветания и огромного успеха. Чтобы все тендеры были выиграны и все идеи воплотились в жизнь. Чтобы фирма росла и ее слава была слышна на весь мир. Желаем громкого имени и много значимых дат.

9



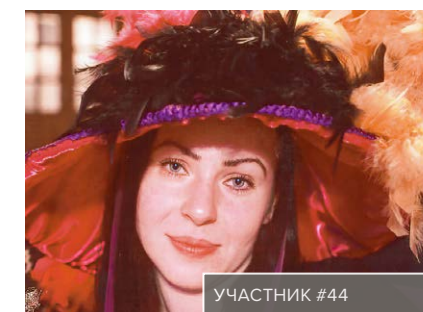
# Выставка фотографий, Посвященная 30-ти летию типографии «РИДО»



## ПОБЕДИТЕЛИ

КОНКУРСА РЕТРОФОТО

В преддверии празднования 30-летия типографии «РИДО» мы решили вспомнить нашу жизнь и организовали фотовыставку, которая подарила всем нам много приятных воспоминаний. По результатам голосования были выбраны победители. Представляем вашему вниманию их фото.



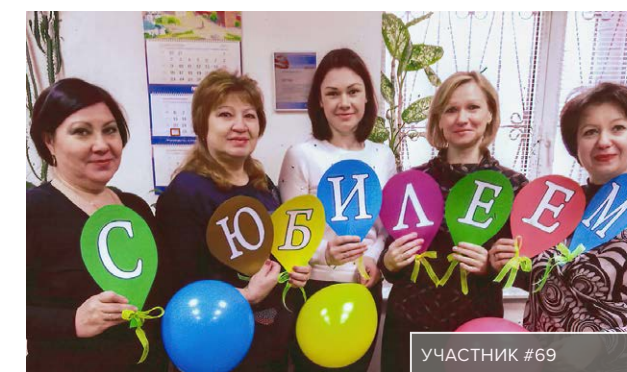
УЧАСТНИК #44



УЧАСТНИК #61



УЧАСТНИК #74



УЧАСТНИК #69

**Победителями конкурса объявляются:**

- |                              |                 |
|------------------------------|-----------------|
| Участник #44 (бухгалтерия)   | <b>1 место</b>  |
| Участник #61 (Кожушняя А.Г.) | <b>2 место</b>  |
| Участник #74 (Кулешов С.А.)  | <b>3 место</b>  |
| Участник #69 (бухгалтерия)   | <b>спецприз</b> |

# ТВОРЧЕСТВО



ЯРИНСКАЯ ВЕРОНИКА 5 лет

Солнце осветило горизонт —  
Утро оборвало мой сладкий сон,  
Я проснулся, я был поражен:  
Ощутил годам урон.  
Словно в первый раз я пришел в «Ридо»,  
Словно в первый раз здесь все от и до,  
Годы ощутил, хоть я и не дед,  
А «Ридо» сегодня 30 лет.  
В этот день фанфары и полный свет,  
В этот день с иголки и я одет,  
В этот день теплом всей «Ридо» согрет,  
Ей сегодня 30 лет.  
В этот день устроим большой банкет,  
В этот день и водка не во вред,  
Ведь «Ридо» сегодня 30 лет.

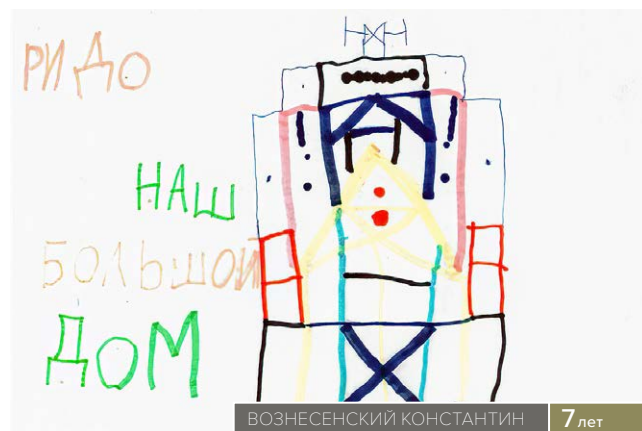
Юрий Викторович Иванков, курьер

Типографию «Ридо» с юбилеем поздравляю!  
Всем сотрудникам ее здоровья я желаю.  
Чтобы новые клиенты в ваши двери постучались,  
А о сделанном заказе хорошо чтоб отзывались.  
Чтоб рекой текла работа и была бы к ней охота.  
Чтоб у всех все получалось,  
В цехе все чтоб улучшалось.  
Чтоб росли вы с каждым годом  
И гордились все доходом.  
Всем успехов, вдохновенья,  
Праздничного настроения  
и желаний исполненья!

Наталья Ивановна Воронина,  
оператор бумагорезательной машины

Типография «Ридо», танцы, музыка, вино.  
Наполняй бокал скорей, пей за яркий юбилей!  
30 лет совсем немного, но прекрасна путь-дорога!  
Сколько вложено в печать, чтобы люди  
научились мыслить, думать и мечтать!  
Газеты, книги и журналы, визитки и  
календари верстают профессионалы...  
«Ридо», вперед! Твори! Твори!  
Твори на радость детям, взрослым и лет чудесных не считай!  
Ты бесподобна, просто космос!  
Добра и мира! Процветай!

Светлана Минзакировна Шарова, мастер



ВОЗНЕСЕНСКИЙ КОНСТАНТИН 7 лет

Тридцать лет типографии нашей  
С необычным названием «Ридо».  
С каждым годом становится краше  
Катаклизмам различным назло.

Тридцать лет — это опыт и зрелость,  
Репутация, имя и бренд,  
И движение вперед, риск и смелость,  
Без нее не бывает побед.

Тридцать лет — для истории капля,  
Но в России так сложен подъем.  
Коллективу — здоровья и счастья!  
Предприятию — успехов во всем!

Максим Александрович Чесноков, оператор СТР

Как у наших у ворот день и ночь стоит народ.  
Люди меж собой твердят, здесь работать все хотят.  
Что же это за печать? Как тут книжки получать?  
Вот смотри, календари, как тут сделано внутри?  
А журналы, а буклеты, на все надобен ответ.  
Кто работать к нам придет, всего много узнает.  
Вот печатная машина, у нее стоит пластина.  
И печатник очень рад, первый выдает формат.  
Напечатаны страницы, будет книга и журнал.  
Вылетают словно птицы,  
Печатник здесь профессионал!  
Спуски едут на фальцовку, превратиться чтоб в тетрадь.  
Их каскадом очень ловко начинают фальцевать.  
Вот тетради все готовы, поступают на подбор,  
Чтобы блок соединить получают здесь листоподбор.  
Машина «Биндер» клеевая склеит, блок соединит  
И очередно направляя, его в ячейку поместит.  
А на резальной машине, называемой «Палар»,  
Чтобы выглядел красиво, мы подрежем весь журнал.  
Все теперь мы упакуем и на склад отправим,  
Ровно в сроки, без задержек заказчику доставим.  
Много здесь у нас профессий: брошюровщик,  
Сортировщик, печатник, резчик, помощник, наладчик,  
Счетчик, упаковщик, бухгалтер, инженер, охранник,  
Переплетчик, механик, прессовщик, кладовщик,  
Менеджер, корректор и, конечно же, директор.  
Если только захотите производство книг узнать,  
К нам работать приходите, будем вместе создавать.

Наталья Ивановна Воронина,  
оператор бумагорезательной машины



МИШИНА АНЯ 2 года



КРАМАРЬ КСЮША 4 года

Типография «Ридо»... Много или мало...  
30 лет уже прошло — в СМИ нам сообщили.  
Как же так, еще вчера только начинали,  
А уже за этот срок столько пережили.  
Вот уютное кафе у речушки Неккар,  
Где родился бизнес-план этот судьбоносный,  
Где за чашкой кофею два наших патрона  
«Подписали меморандум» в год тот высокосный.  
Закружило... Понесло... «Корзы», Гейдельберги...  
И за эти годы мы многого добились,  
Миллионы килограмм краски и бумаги  
в книги и журналы превратились.  
Если весел на работе, то на отдыхе игрив.  
Поработал, оттянулся — это главный лейтмотив.  
Где мы только не бывали, на природе и в городах.  
Мы зимой стоим на лыжах, ну а летом на грибах.  
Всем успехов пожелаю на работу и домой.  
Чтоб трудилось, прибавлялось, а потом и пир горой.

Юрий Викторович Иванков, курьер

## Победители конкурса детского рисунка

Крамарь Ксюша	1 место
Яринская Вероника	2 место
Мишина Аня	3 место
Вознесенский Константин	Приз зрительских симпатий

2022 ГОД

